



Informe de Tabulación

Encuesta Egresados

Universidad Libre Seccional Pereira

2013





Acerca de la encuesta

Número de Encuestados: 421

Grupo de Interés: Egresados

Seccional: Pereira

Período de Aplicación de la encuesta: Septiembre 18 a Octubre 9 de 2013

Tiempo promedio de duración de la encuesta: 11 Minutos, 13 Segundos

Fecha realización Informe de Tabulación: Octubre 21 de 2013

Desarrollo web y Tabulación: Departamento de Sistemas

Universidad Libre Seccional Cúcuta



Contenido

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO.....	5
Género	5
Tipo de programa académico del cual es egresado	6
Egresados de Pregrado	7
Egresados de Especialización	8
MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.....	9
Comportamiento general del factor	9
Comportamiento de la Afirmación	10
A1. La Misión de la Institución, es conocida en la comunidad educativa.	10
A2. Existe correspondencia de la Misión con los principios, la tradición y naturaleza de la Institución.	11
A3. La comunidad académica se siente identificada con la Misión, trayectoria, ideología y principios filosóficos y fundacionales de la Universidad.	12
A4. La Universidad promueve espacios para la discusión y actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI).	13
A5. El Proyecto Educativo Institucional (PEI), responde a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.	14
ESTUDIANTES.....	15
Comportamiento general del factor	15
Comportamiento de la Afirmación	16
A6. Existe participación de los egresados en: Consejo Directivo	16
A7. Existe participación de los egresados en: Comité de Acreditación	17
A8. Existe participación de los egresados en: Comité de Currículo	18
A9. La formación profesional recibida y la filosofía de la Universidad facilitan la incorporación del egresado a la vida laboral	19
PROCESOS ACADÉMICOS	20
Comportamiento general del factor	20
Comportamiento de la Afirmación	21
A10. El perfil, los objetivos y las competencias adquiridas en el programa que cursó en la Universidad son pertinentes con las necesidades del entorno.....	21
A11. La Universidad cuenta con mecanismos y estrategias para asegurar la calidad de los programas.....	22
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL.....	23
Comportamiento general del factor	23
Comportamiento de la Afirmación	24
A12. La Institución contribuye a la articulación del egresado con el ejercicio profesional	24
A13. Los beneficios y acceso a los servicios que oferta la Universidad a sus egresados son relevantes.	25
A14. La representación y participación de los egresados en los cuerpos colegiados de la Universidad incide en las decisiones institucionales.	26

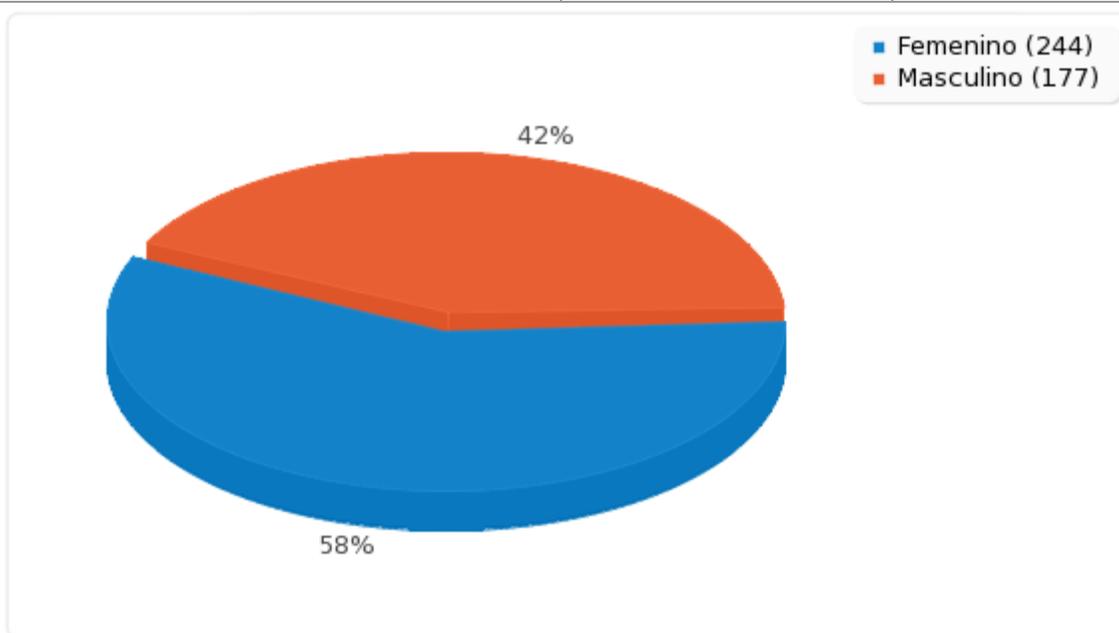


PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	27
Comportamiento general del factor	27
Comportamiento de la Afirmación	28
A15. La cultura de autoevaluación y autorregulación ha contribuido en la calidad de la Institución y de sus programas	28
A16. Los sistemas de información de la Universidad son accesibles, confiables y eficaces	29
BIENESTAR INSTITUCIONAL	30
Comportamiento general del factor	30
Comportamiento de la Afirmación	31
A17. La Institución favorece un clima organizacional incluyente y equitativo que propende por la calidad de vida y sana convivencia de la comunidad académica.....	31
A18. El Bienestar Institucional de la Universidad cuenta con una estructura administrativa y personal suficiente para el servicio a la comunidad	32
A19. Los programas y actividades de Bienestar Institucional son ampliamente divulgados y ofertados por la Universidad	33
A20. Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo personal, académico y laboral de la comunidad Unilibrista	34
A21. Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes	35
A22. Los servicios de Bienestar Institucional favorecen su permanencia y sentido de pertenencia hacia la Universidad	36
A23. Son adecuados los espacios físicos, equipos, materiales y dotaciones para el desarrollo de los servicios de Bienestar Institucional	37
ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	38
Comportamiento general del factor	38
Comportamiento de la Afirmación	39
A24. La Universidad cuenta con cuerpos colegiados que garantizan el cumplimiento de sus propósitos misionales	39
A25. La dinámica de los cuerpos colegiados de la Universidad favorece la toma de decisiones para el cumplimiento de sus funciones.....	40
A26. La Universidad cuenta con procedimientos y mecanismos de control eficientes y oportunos para garantizar el buen funcionamiento de la gestión académica y administrativa	41
A27. La Universidad cuenta con medios de comunicación e información pertinentes y adecuados	42
A28. El servicio de correo electrónico Institucional y acceso a internet es eficiente para interactuar con la comunidad interna y externa.....	43
A29. La página web de la Universidad es accesible y brinda información útil a los usuarios	44
RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA.....	45
Comportamiento general del factor	45
Comportamiento de la Afirmación	46
A30. La Universidad cuenta con condiciones de seguridad adecuadas para el desarrollo de sus funciones.	46
A31. La Universidad realiza inversiones para el mejoramiento de la planta física de acuerdo con las necesidades académicas y administrativas.	47
¿QUÉ SUGIERE A LA UNIVERSIDAD PARA MEJORAR LA CALIDAD EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS?	48

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENCUESTADO

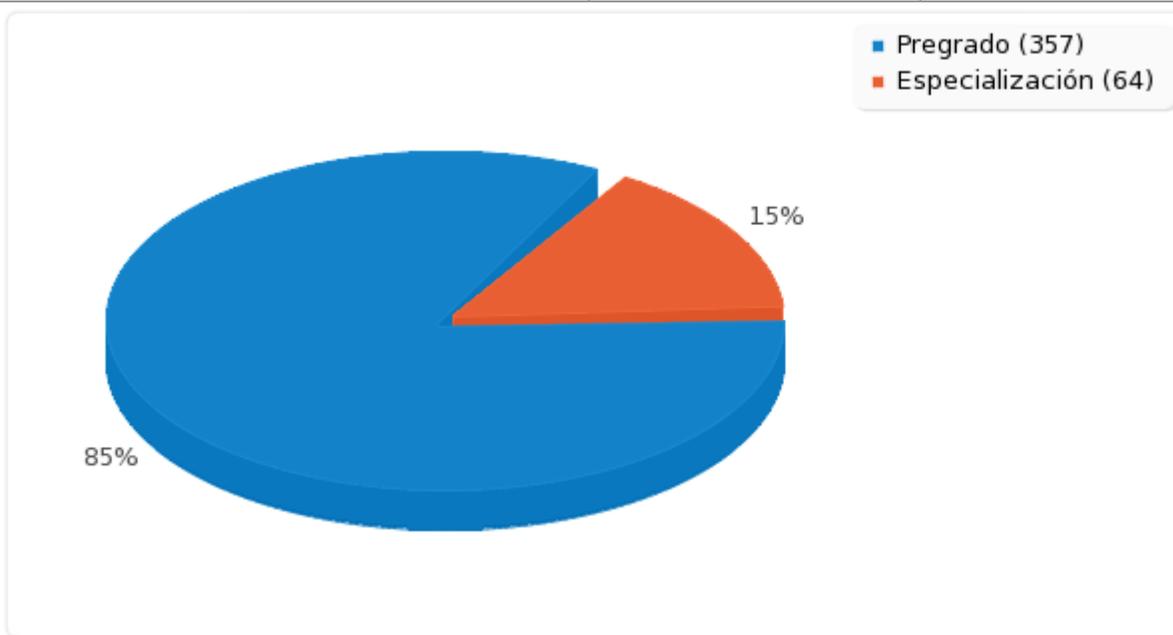
Género

Opción	No Encuestados	Porcentaje
Femenino	244	57.96%
Masculino	177	42.04%



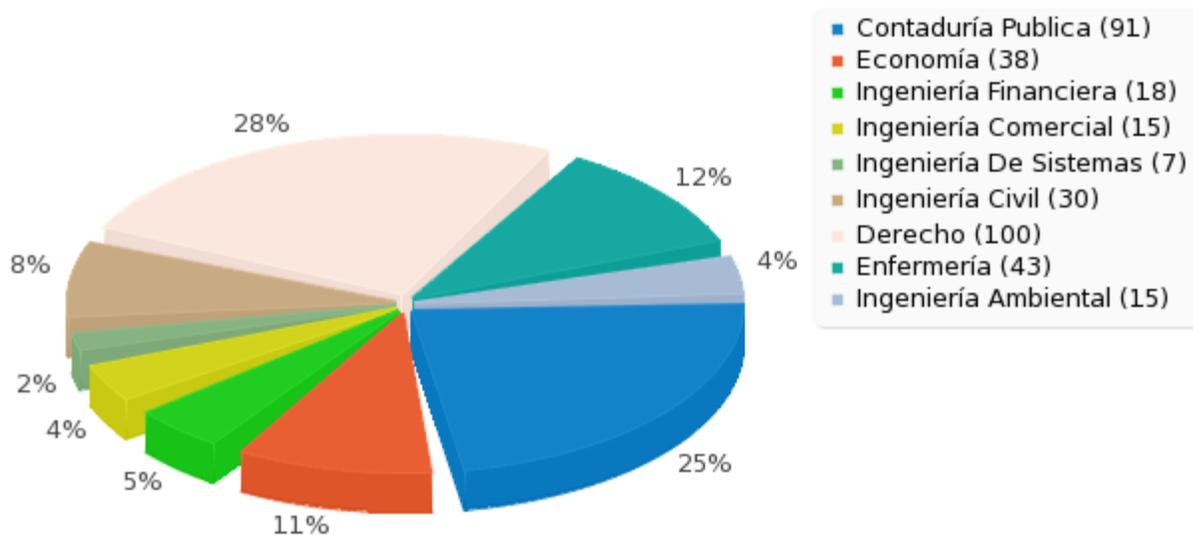
Tipo de programa académico del cual es egresado

Opción	No Encuestados	Porcentaje
Pregrado	357	84.80%
Especialización	64	15.20%



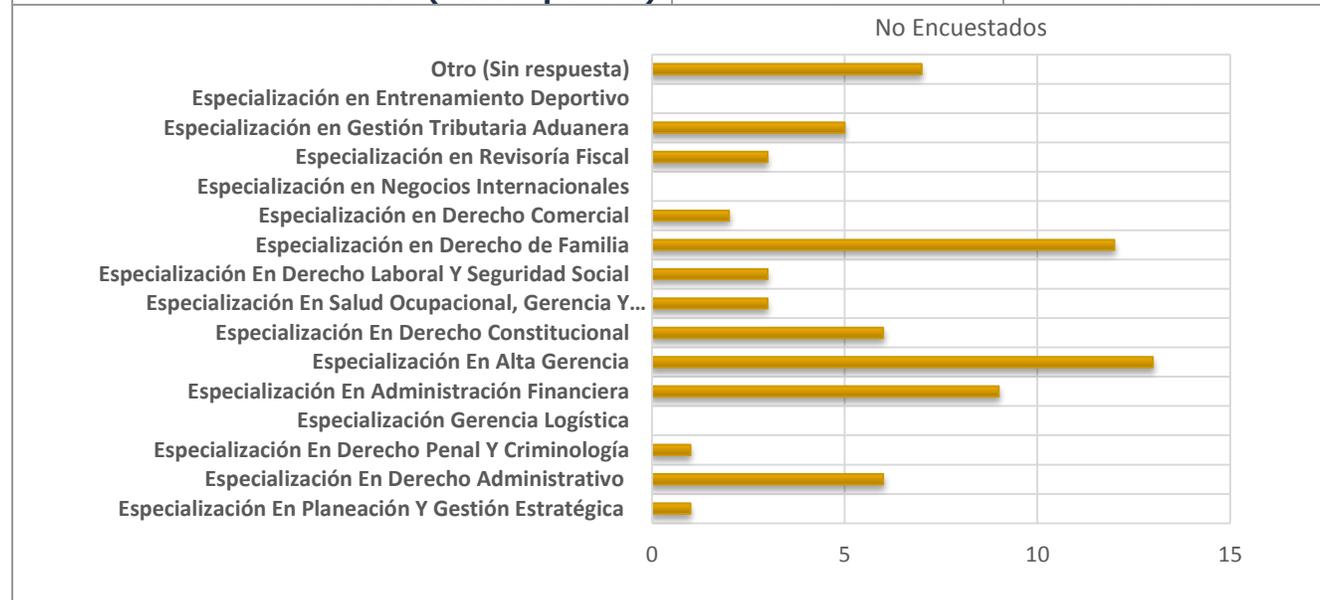
Egresados de Pregrado

Opción	No Encuestados	Porcentaje
Contaduría Pública	91	25.49%
Economía	38	10.64%
Ingeniería Financiera	18	5.04%
Ingeniería Comercial	15	4.20%
Ingeniería De Sistemas	7	1.96%
Ingeniería Civil	30	8.40%
Derecho	100	28.01%
Administración De Empresas	0	0.00%
Enfermería	43	12.04%
Trabajo Social	0	0.00%
Microbiología	0	0.00%
Ingeniería Ambiental	15	4.20%



Egresados de Especialización

Opción	No Encuestados	Porcentaje
Especialización En Planeación Y Gestión Estratégica	1	1.41%
Especialización En Derecho Administrativo	6	8.45%
Especialización En Derecho Penal Y Criminología	1	1.41%
Especialización Gerencia Logística	0	0.00%
Especialización En Administración Financiera	9	12.68%
Especialización En Alta Gerencia	13	18.31%
Especialización En Derecho Constitucional	6	8.45%
Especialización En Salud Ocupacional, Gerencia Y Control De Riesgos	3	4.23%
Especialización En Derecho Laboral Y Seguridad Social	3	4.23%
Especialización en Derecho de Familia	12	16.90%
Especialización en Derecho Comercial	2	2.82%
Especialización en Negocios Internacionales	0	0.00%
Especialización en Revisoría Fiscal	3	4.23%
Especialización en Gestión Tributaria Aduanera	5	7.04%
Especialización en Entrenamiento Deportivo	0	0.00%
Otro (Sin respuesta)	7	9.86%

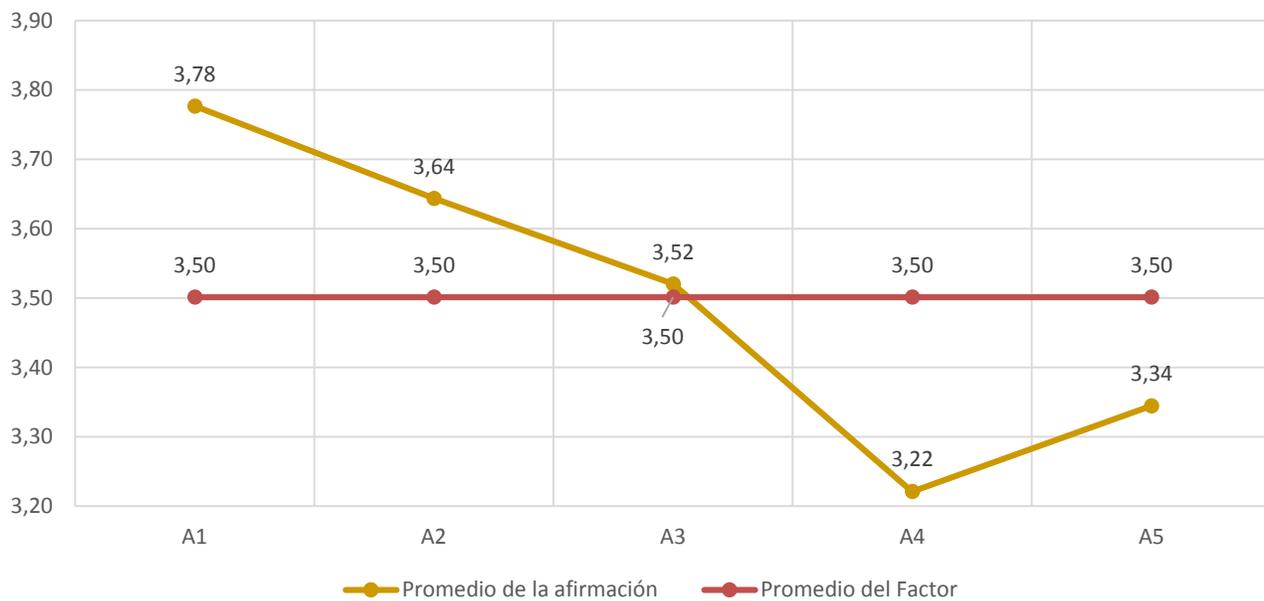


MISIÓN Y PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.50

Misión y Proyecto Educativo Institucional

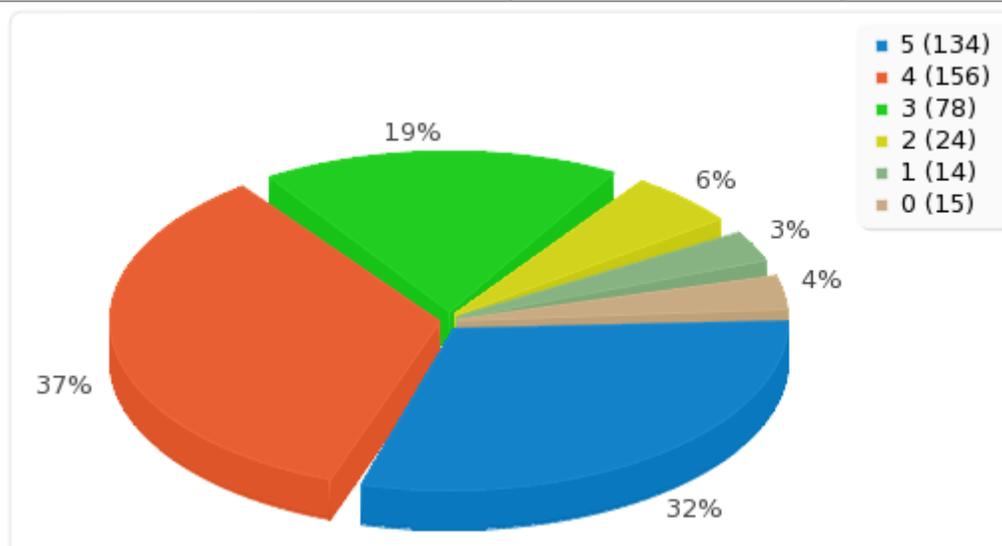


Identificador	Afirmación	Promedio
A1	La Misión de la Institución, es conocida en la comunidad educativa.	3,78
A2	Existe correspondencia de la Misión con los principios, la tradición y naturaleza de la Institución.	3,64
A3	La comunidad académica se siente identificada con la Misión, trayectoria, ideología y principios filosóficos y fundacionales de la Universidad.	3,52
A4	La Universidad promueve espacios para la discusión y actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI).	3,22
A5	El Proyecto Educativo Institucional (PEI), responde a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.	3,34

Comportamiento de la Afirmación

A1. La Misión de la Institución, es conocida en la comunidad educativa.

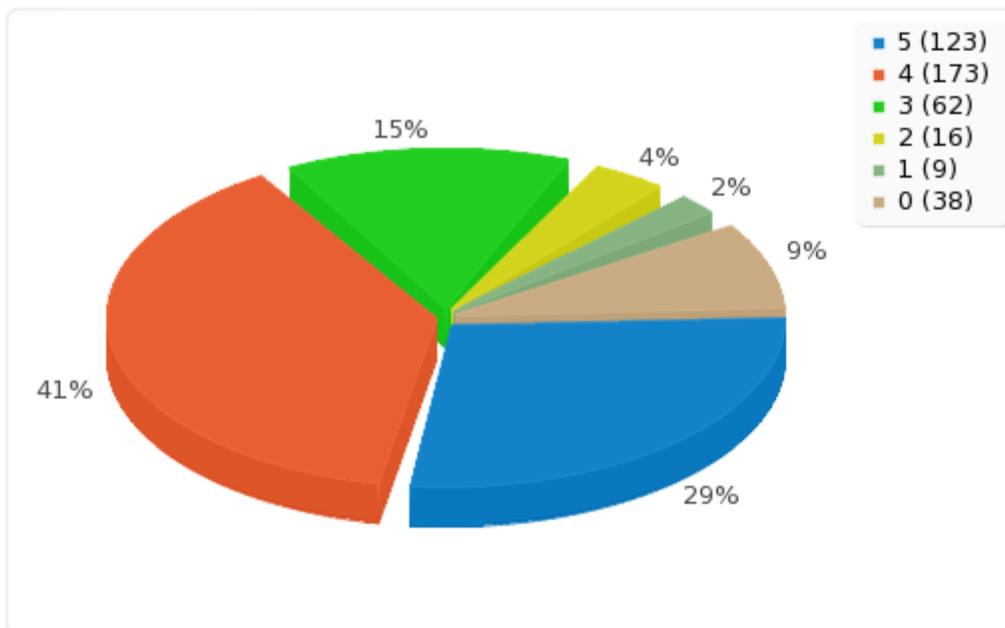
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	134	31.83%
4	156	37.05%
3	78	18.53%
2	24	5.70%
1	14	3.33%
0	15	3.56%



Promedio	3,78
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5511
Desviación Estándar	1,25

A2. Existe correspondencia de la Misión con los principios, la tradición y naturaleza de la Institución.

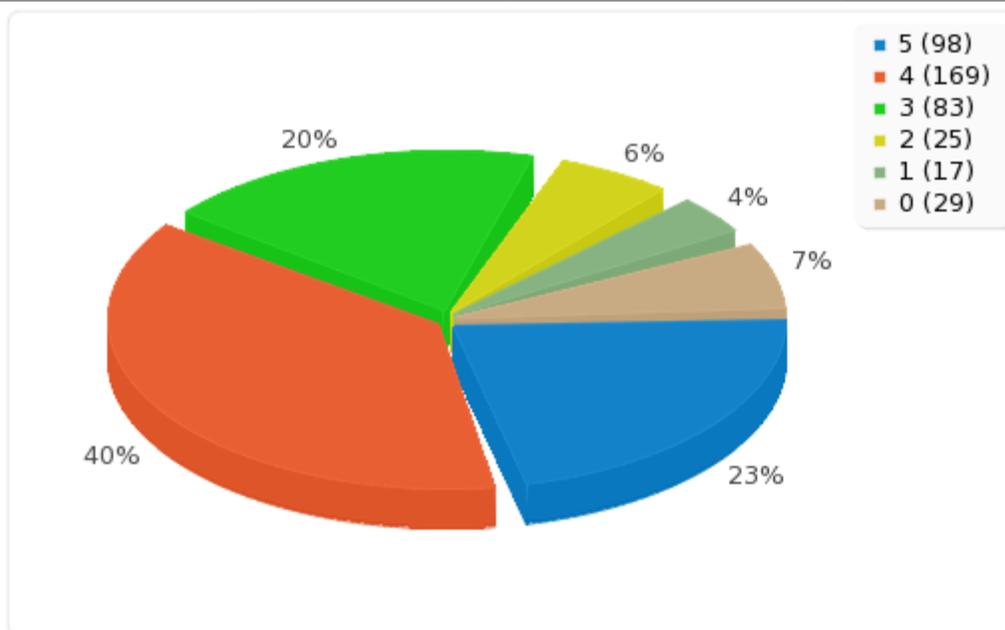
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	123	29.22%
4	173	41.09%
3	62	14.73%
2	16	3.80%
1	9	2.14%
0	38	9.03%



Promedio	3,64
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,1011
Desviación Estándar	1,45

A3. La comunidad académica se siente identificada con la Misión, trayectoria, ideología y principios filosóficos y fundacionales de la Universidad.

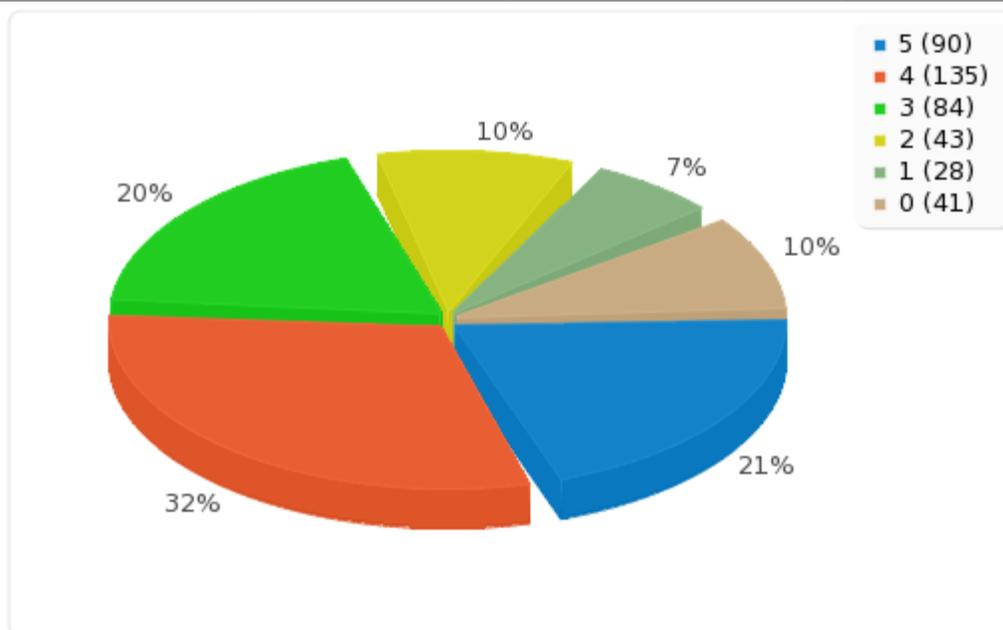
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	98	23.28%
4	169	40.14%
3	83	19.71%
2	25	5.94%
1	17	4.04%
0	29	6.89%



Promedio	3,52
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,9028
Desviación Estándar	1,38

A4. La Universidad promueve espacios para la discusión y actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI).

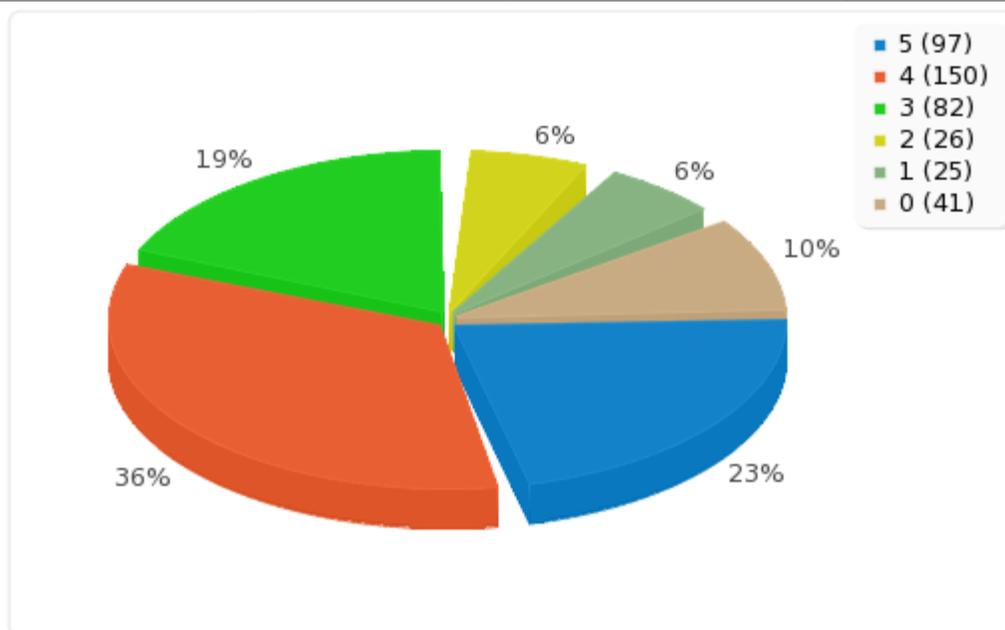
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	90	21.38%
4	135	32.07%
3	84	19.95%
2	43	10.21%
1	28	6.65%
0	41	9.74%



Promedio	3,22
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,3716
Desviación Estándar	1,54

A5. El Proyecto Educativo Institucional (PEI), responde a las necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional.

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	97	23.04%
4	150	35.63%
3	82	19.48%
2	26	6.18%
1	25	5.94%
0	41	9.74%

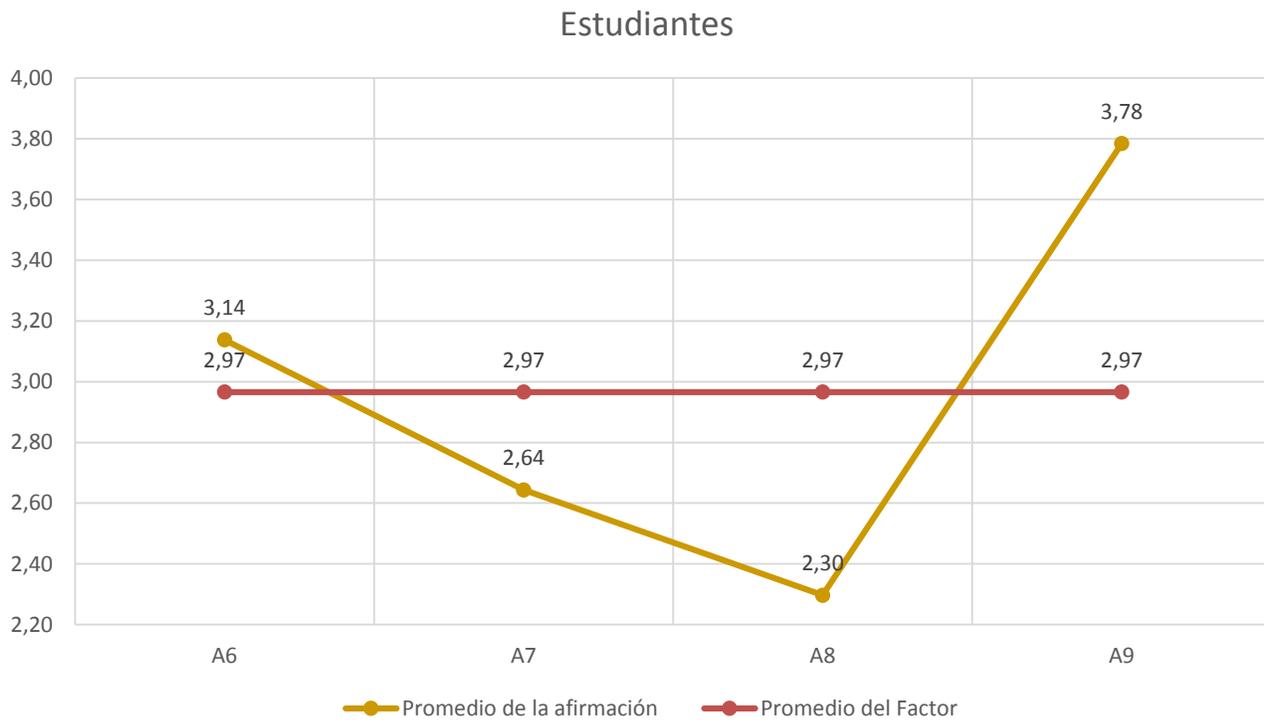


Promedio	3,34
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,3351
Desviación Estándar	1,53

ESTUDIANTES

Comportamiento general del factor

Promedio General: 2.97

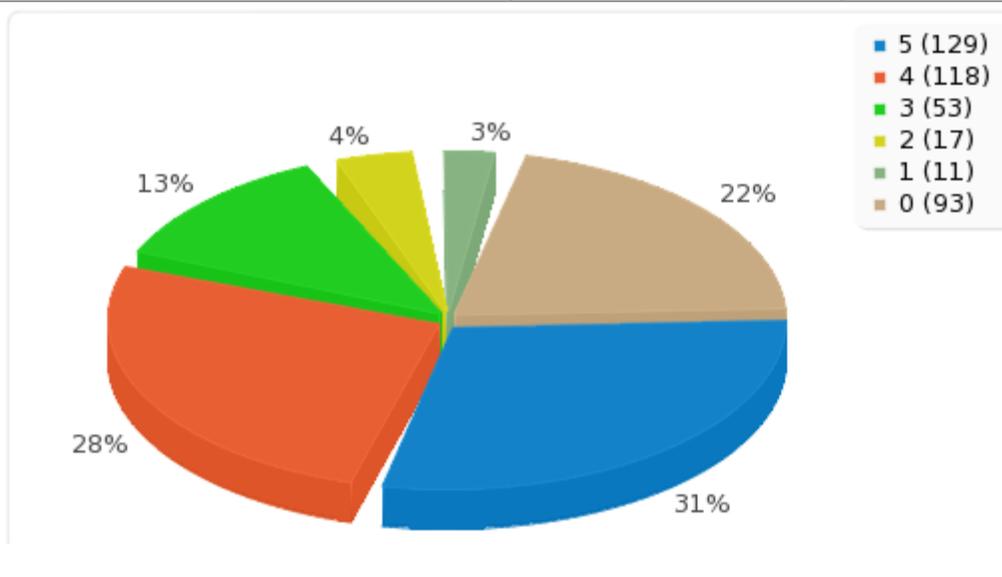


Identificador	Afirmación	Promedio
A6	Existe participación de los egresados en: Consejo Directivo.	3,14
A7	Existe participación de los egresados en: Comité de Acreditación.	2,64
A8	Existe participación de los egresados en: Comité de Currículo.	2,30
A9	La formación profesional recibida y la filosofía de la Universidad facilitan la incorporación del egresado a la vida laboral.	3,78

Comportamiento de la Afirmación

A6. Existe participación de los egresados en: Consejo Directivo

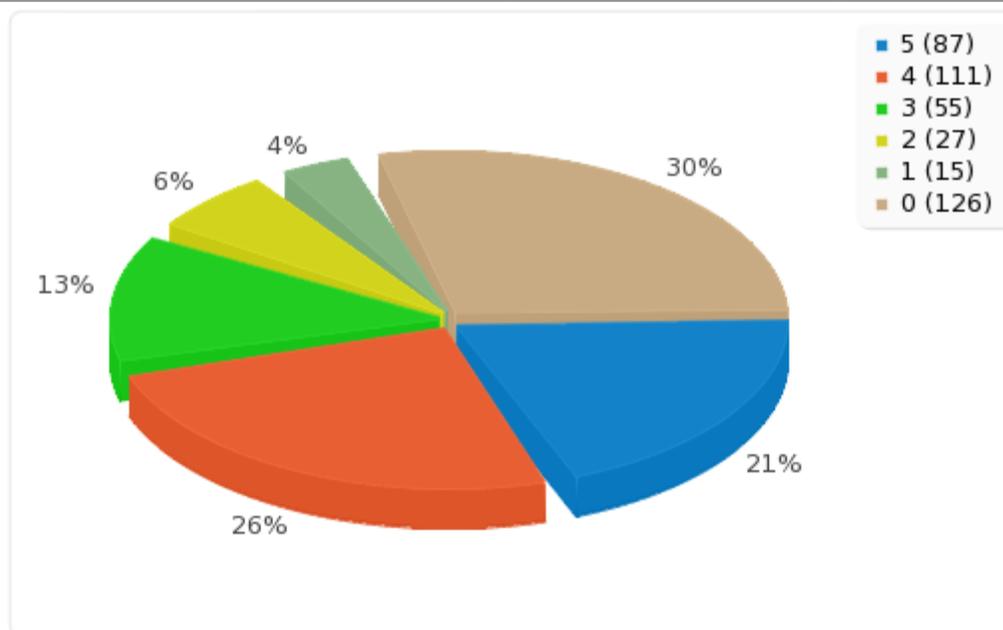
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	129	30.64%
4	118	28.03%
3	53	12.59%
2	17	4.04%
1	11	2.61%
0	93	22.09%



Promedio	3,14
Mediana	4,00
Moda	5
Varianza	3,6200
Desviación Estándar	1,90

A7. Existe participación de los egresados en: Comité de Acreditación

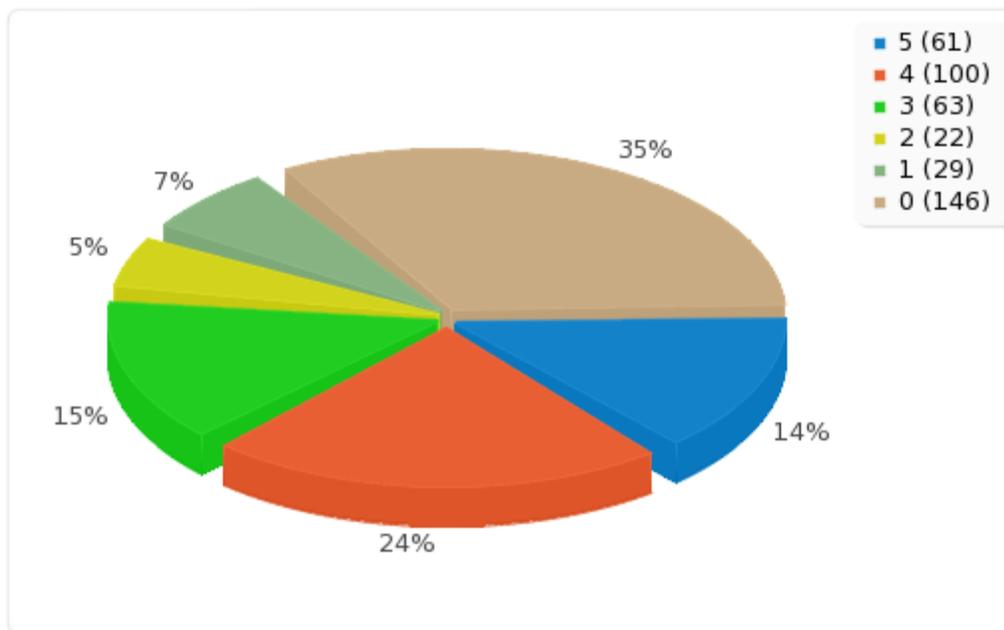
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	87	20.67%
4	111	26.37%
3	55	13.06%
2	27	6.41%
1	15	3.56%
0	126	29.93%



Promedio	2,64
Mediana	3,00
Moda	0
Varianza	3,8636
Desviación Estándar	1,97

A8. Existe participación de los egresados en: Comité de Currículo

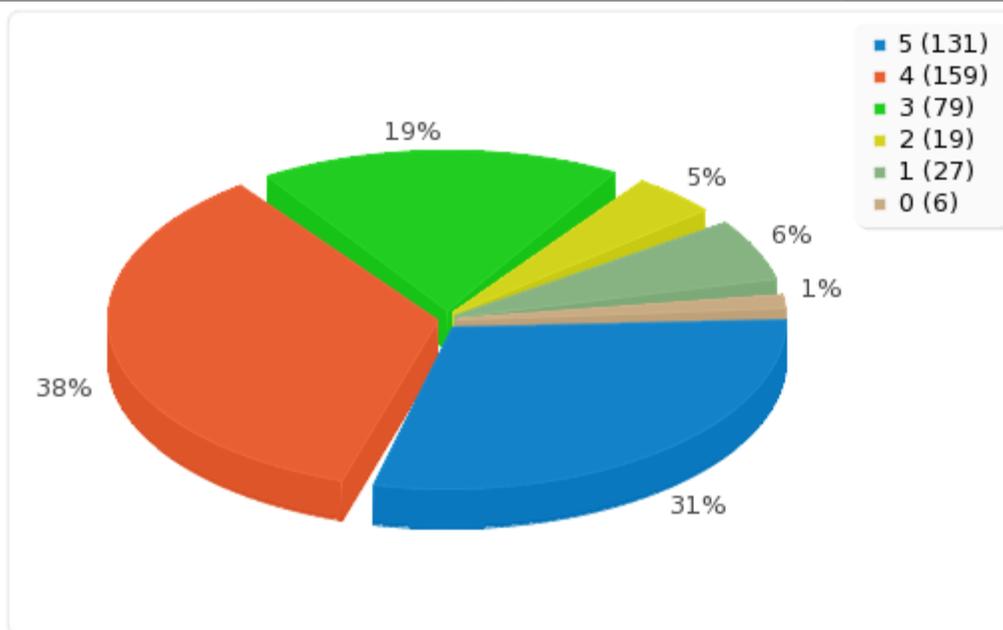
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	61	14.49%
4	100	23.75%
3	63	14.96%
2	22	5.23%
1	29	6.89%
0	146	34.68%



Promedio	2,30
Mediana	3,00
Moda	0
Varianza	3,7717
Desviación Estándar	1,94

A9. La formación profesional recibida y la filosofía de la Universidad facilitan la incorporación del egresado a la vida laboral

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	131	31.12%
4	159	37.77%
3	79	18.76%
2	19	4.51%
1	27	6.41%
0	6	1.43%

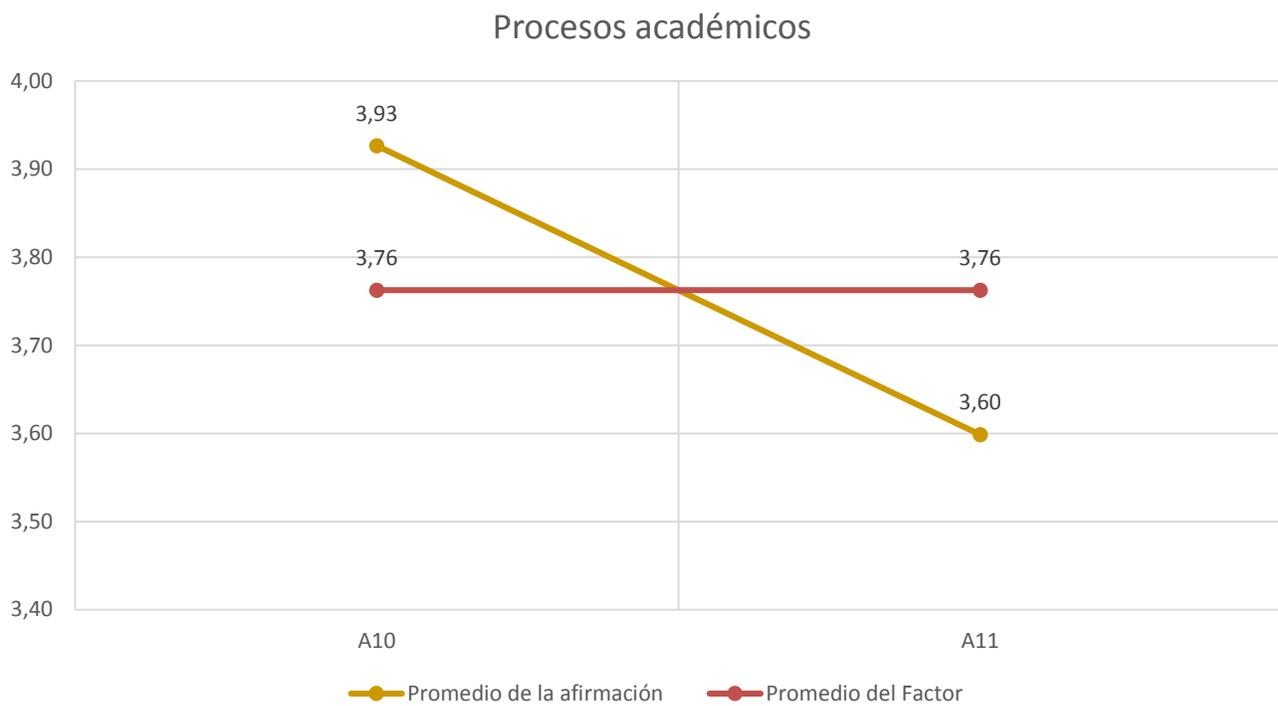


Promedio	3,78
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,4378
Desviación Estándar	1,20

PROCESOS ACADÉMICOS

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.76

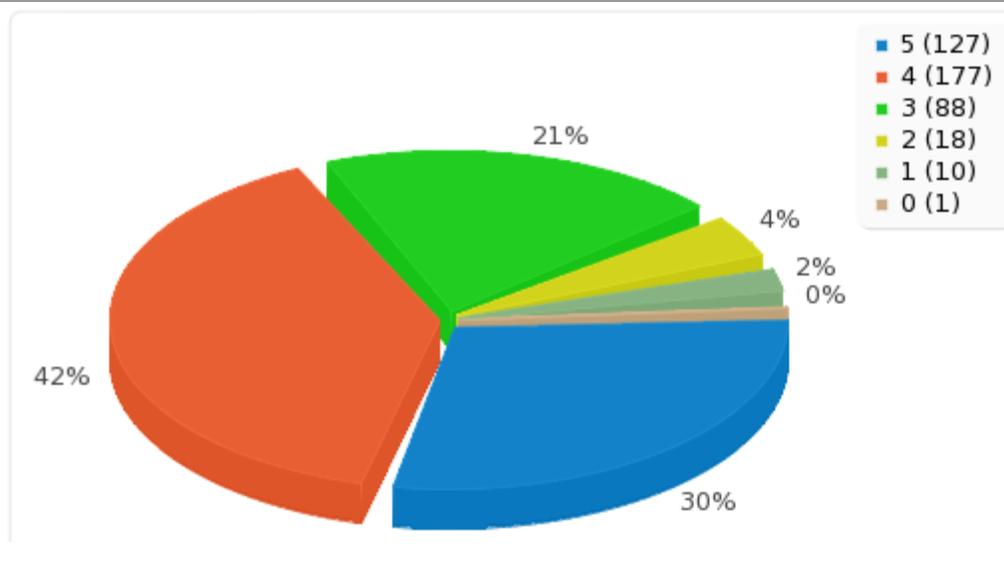


Identificador	Afirmación	Promedio
A10	El perfil, los objetivos y las competencias adquiridas en el programa que cursó en la Universidad son pertinentes con las necesidades del entorno.	3,93
A11	La Universidad cuenta con mecanismos y estrategias para asegurar la calidad de los programas.	3,60

Comportamiento de la Afirmación

A10. El perfil, los objetivos y las competencias adquiridas en el programa que cursó en la Universidad son pertinentes con las necesidades del entorno.

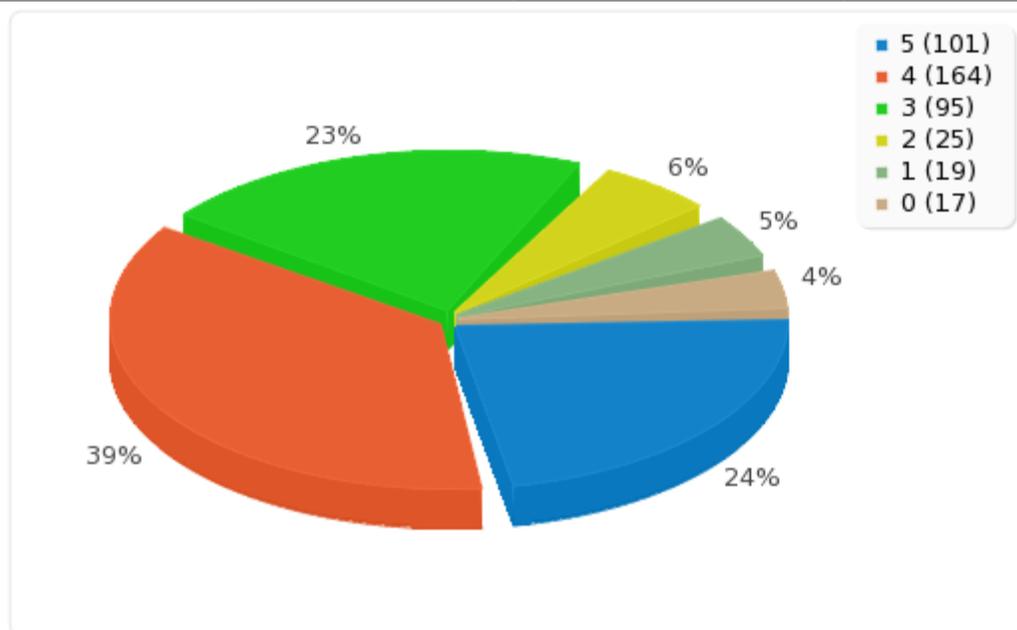
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	127	30.17%
4	177	42.04%
3	88	20.90%
2	18	4.28%
1	10	2.38%
0	1	0.24%



Promedio	3,93
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	0,9281
Desviación Estándar	0,96

A11. La Universidad cuenta con mecanismos y estrategias para asegurar la calidad de los programas

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	101	23.99%
4	164	38.95%
3	95	22.57%
2	25	5.94%
1	19	4.51%
0	17	4.04%

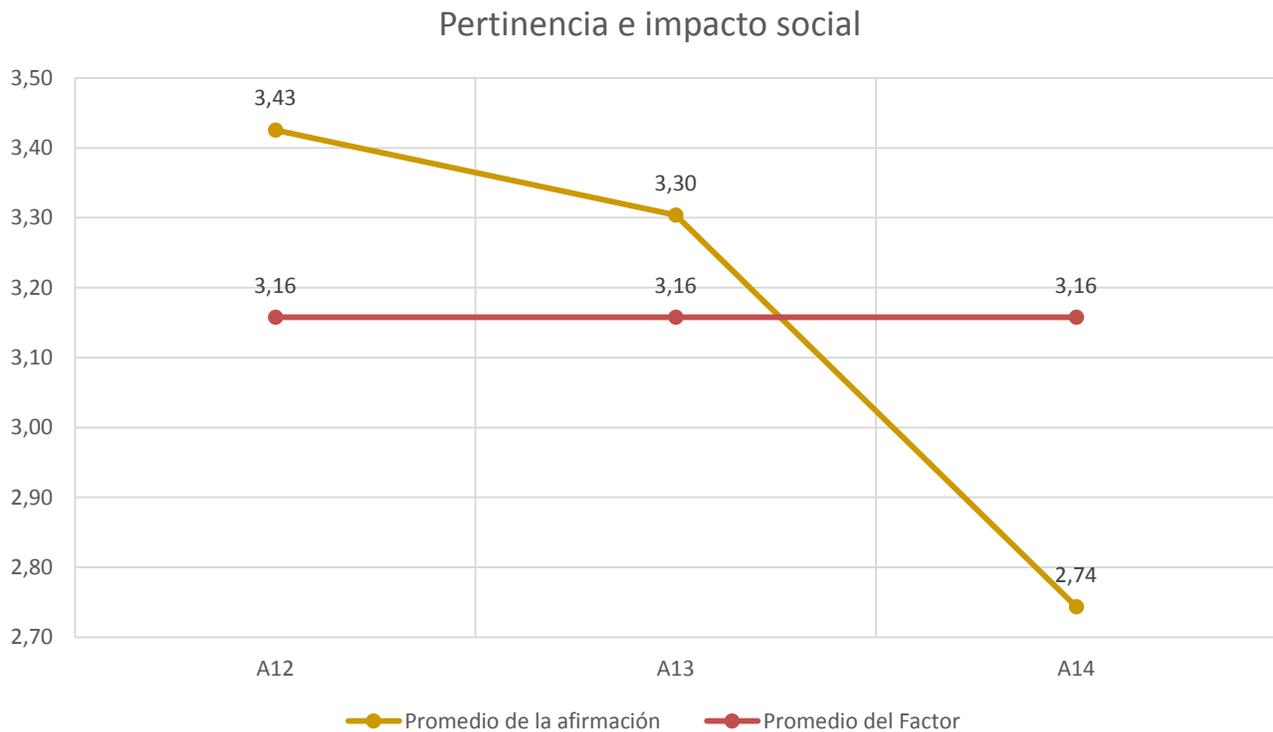


Promedio	3,60
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5942
Desviación Estándar	1,26

PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.16

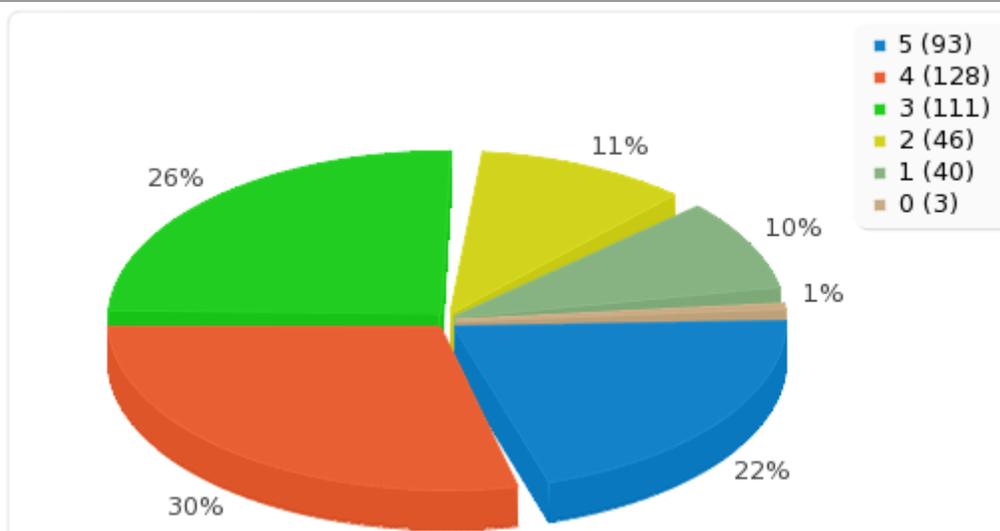


Identificador	Afirmación	Promedio
A12	La Institución contribuye a la articulación del egresado con el ejercicio profesional.	3,43
A13	Los beneficios y acceso a los servicios que oferta la Universidad a sus egresados son relevantes.	3,30
A14	La representación y participación de los egresados en los cuerpos colegiados de la Universidad incide en las decisiones institucionales.	2,74

Comportamiento de la Afirmación

A12. La Institución contribuye a la articulación del egresado con el ejercicio profesional

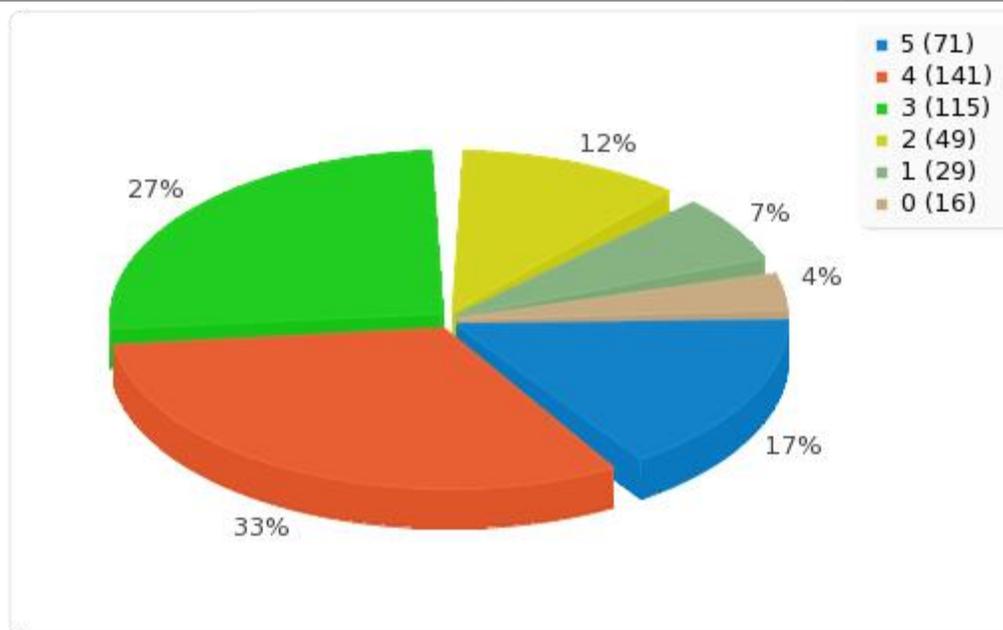
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	93	22.09%
4	128	30.40%
3	111	26.37%
2	46	10.93%
1	40	9.50%
0	3	0.71%



Promedio	3,43
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5603
Desviación Estándar	1,25

A13. Los beneficios y acceso a los servicios que oferta la Universidad a sus egresados son relevantes.

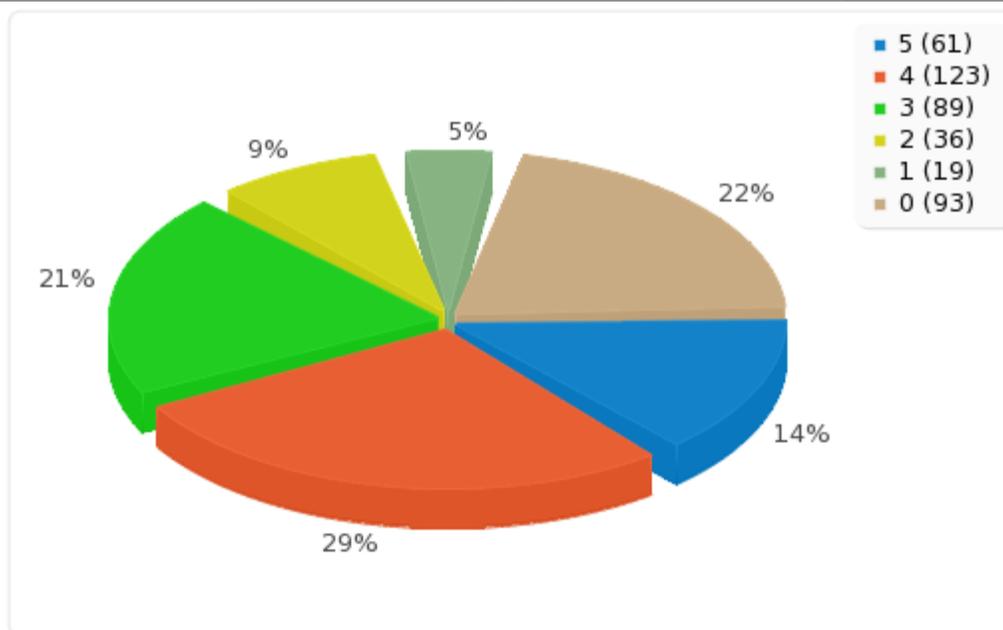
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	71	16.86%
4	141	33.49%
3	115	27.32%
2	49	11.64%
1	29	6.89%
0	16	3.80%



Promedio	3,30
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,6510
Desviación Estándar	1,28

A14. La representación y participación de los egresados en los cuerpos colegiados de la Universidad incide en las decisiones institucionales.

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	61	14.49%
4	123	29.22%
3	89	21.14%
2	36	8.55%
1	19	4.51%
0	93	22.09%



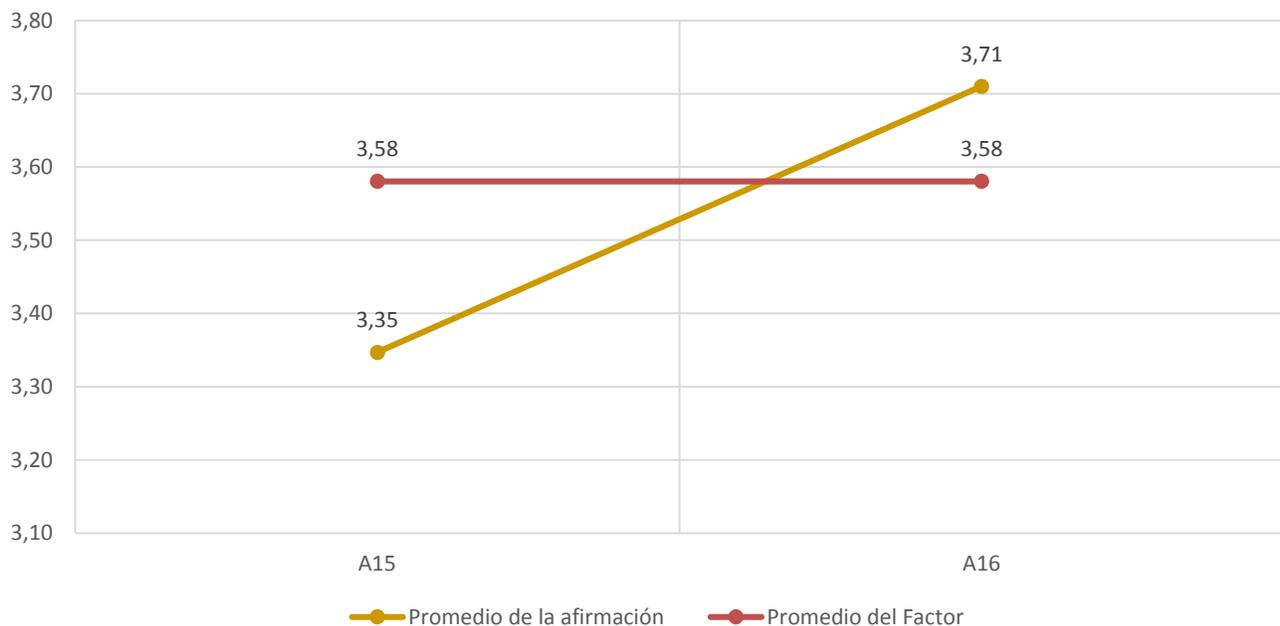
Promedio	2,74
Mediana	3,00
Moda	4
Varianza	3,0601
Desviación Estándar	1,75

PROCESOS DE AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.58

Procesos de Autoevaluación y Autorregulación

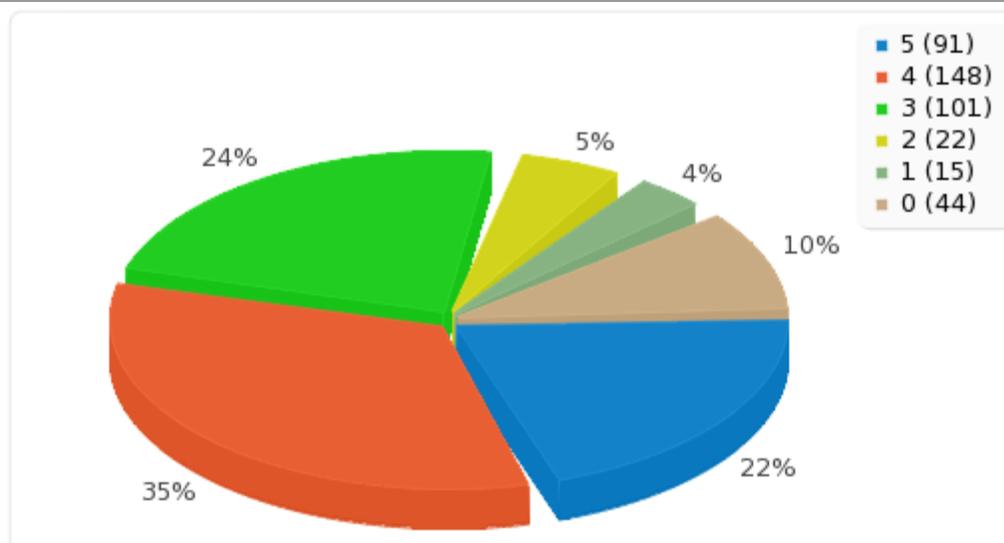


Identificador	Afirmación	Promedio
A15	La cultura de autoevaluación y autorregulación ha contribuido en la calidad de la Institución y de sus programas.	3,35
A16	Los sistemas de información de la Universidad son accesibles, confiables y eficaces.	3,71

Comportamiento de la Afirmación

A15. La cultura de autoevaluación y autorregulación ha contribuido en la calidad de la Institución y de sus programas

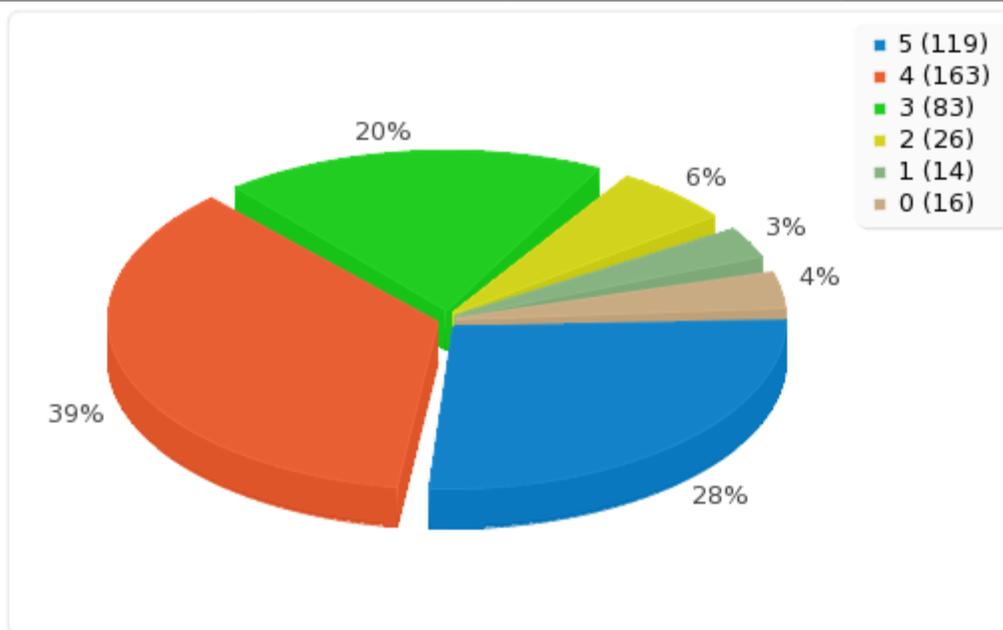
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	91	21.62%
4	148	35.15%
3	101	23.99%
2	22	5.23%
1	15	3.56%
0	44	10.45%



Promedio	3,35
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,2313
Desviación Estándar	1,49

A16. Los sistemas de información de la Universidad son accesibles, confiables y eficaces

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	119	28.27%
4	163	38.72%
3	83	19.71%
2	26	6.18%
1	14	3.33%
0	16	3.80%



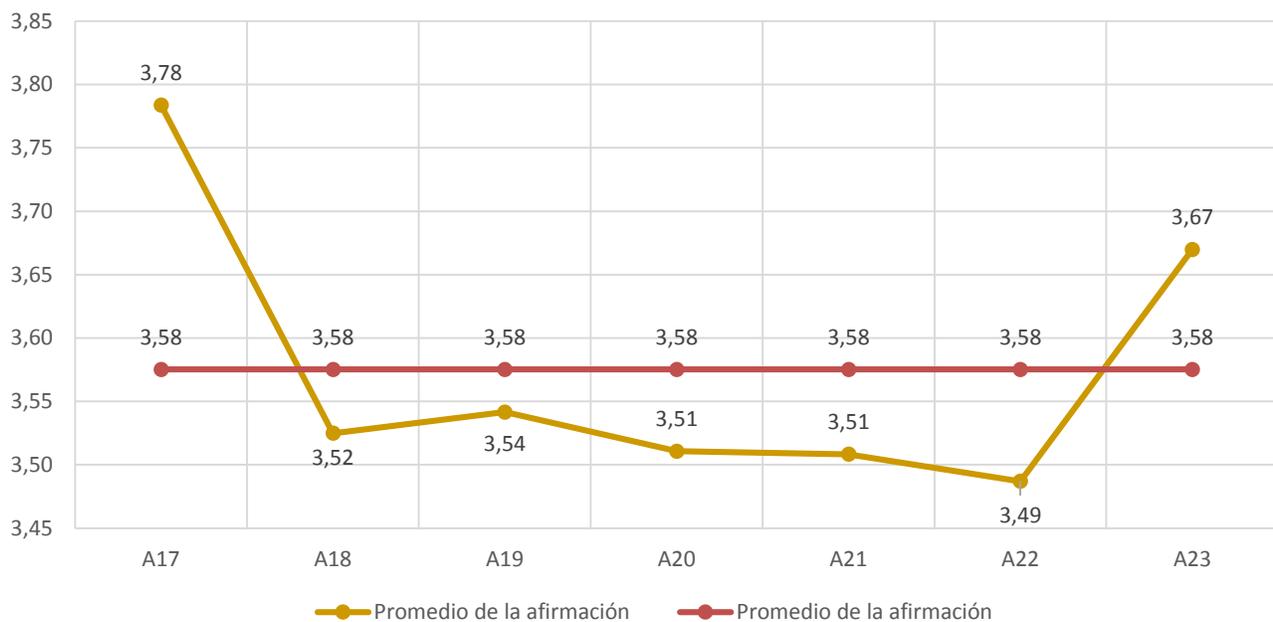
Promedio	3,71
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5502
Desviación Estándar	1,25

BIENESTAR INSTITUCIONAL

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.58

Bienestar Institucional

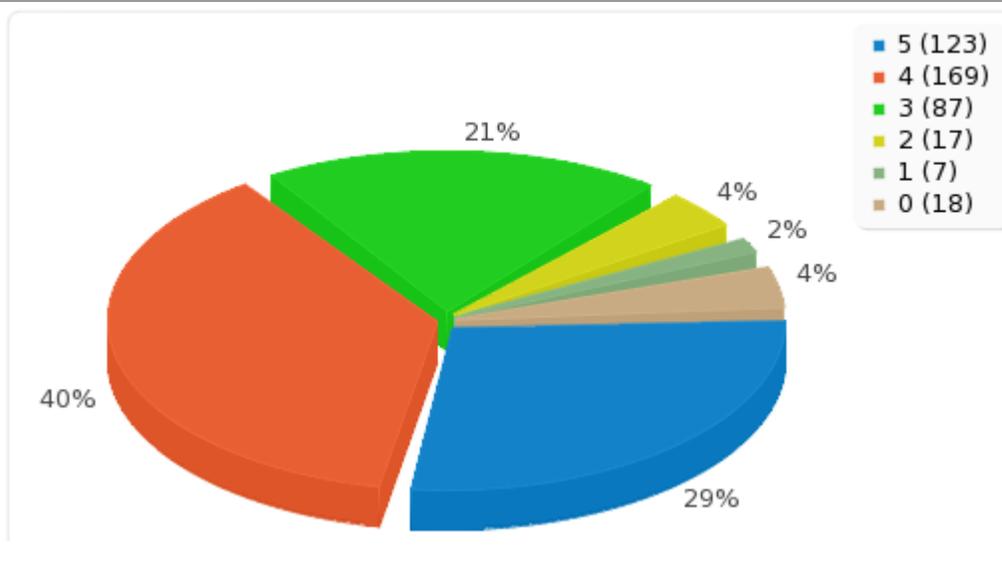


Identificador	Afirmación	Promedio
A17	La Institución favorece un clima organizacional incluyente y equitativo que propende por la calidad de vida y sana convivencia de la comunidad académica.	3,78
A18	El Bienestar Institucional de la Universidad cuenta con una estructura administrativa y personal suficiente para el servicio a la comunidad.	3,52
A19	Los programas y actividades de Bienestar Institucional son ampliamente divulgados y ofertados por la Universidad.	3,54
A20	Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo personal, académico y laboral de la comunidad Unilibrista.	3,51
A21	Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes.	3,51
A22	Los servicios de Bienestar Institucional favorecen su permanencia y sentido de pertenencia hacia la Universidad.	3,49
A23	Son adecuados los espacios físicos, equipos, materiales y dotaciones para el desarrollo de los servicios de Bienestar Institucional.	3,67

Comportamiento de la Afirmación

A17. La Institución favorece un clima organizacional incluyente y equitativo que propende por la calidad de vida y sana convivencia de la comunidad académica

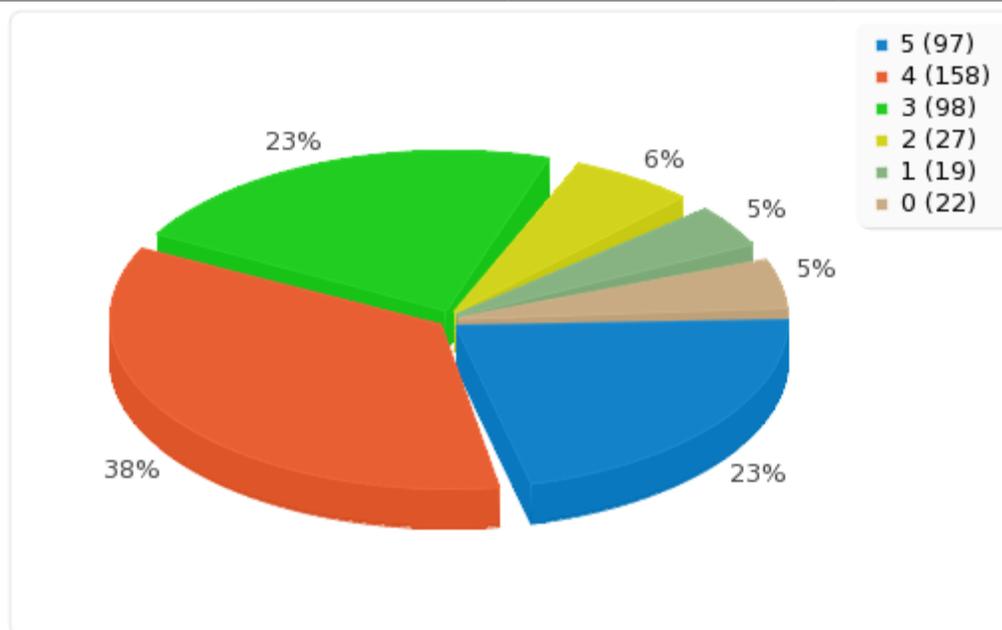
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	123	29.22%
4	169	40.14%
3	87	20.67%
2	17	4.04%
1	7	1.66%
0	18	4.28%



Promedio	3,78
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,4473
Desviación Estándar	1,20

A18. El Bienestar Institucional de la Universidad cuenta con una estructura administrativa y personal suficiente para el servicio a la comunidad

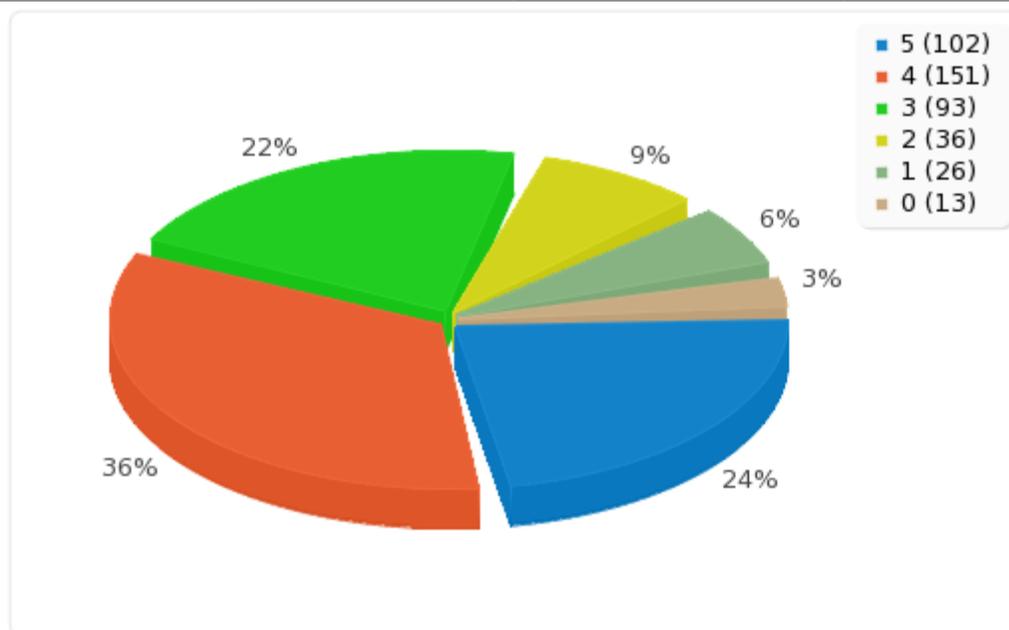
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	97	23.04%
4	158	37.53%
3	98	23.28%
2	27	6.41%
1	19	4.51%
0	22	5.23%



Promedio	3,52
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,7363
Desviación Estándar	1,32

A19. Los programas y actividades de Bienestar Institucional son ampliamente divulgados y ofertados por la Universidad

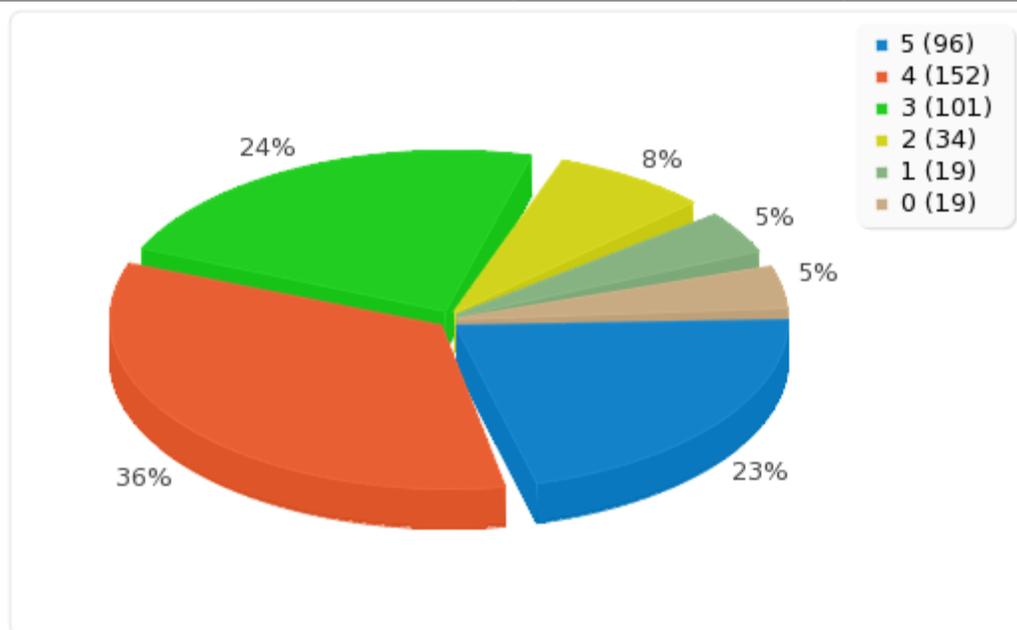
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	102	24.23%
4	151	35.87%
3	93	22.09%
2	36	8.55%
1	26	6.18%
0	13	3.09%



Promedio	3,54
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,6449
Desviación Estándar	1,28

A20. Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo personal, académico y laboral de la comunidad Unilibrista

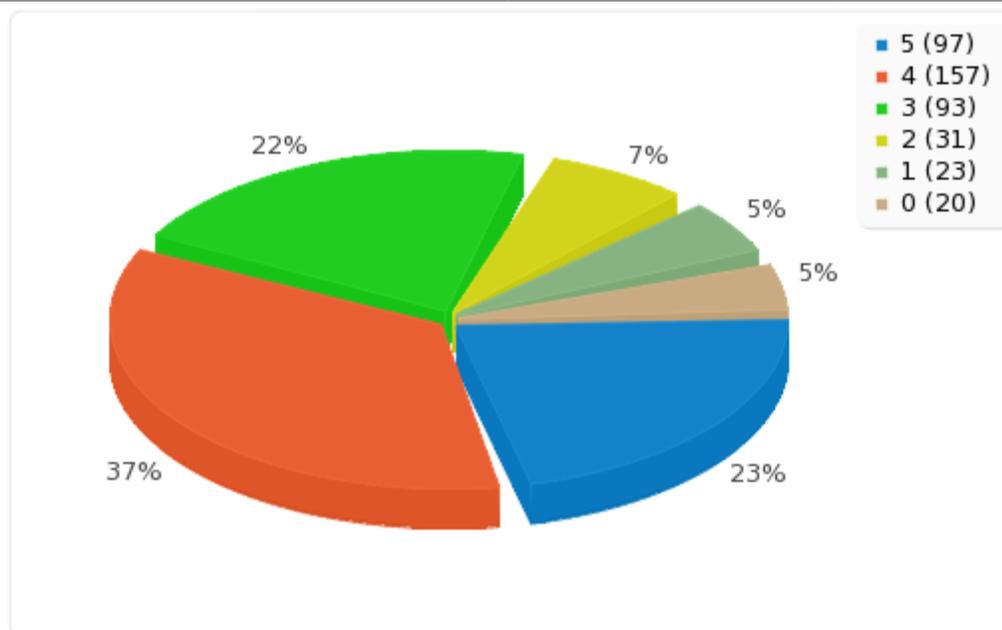
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	96	22.80%
4	152	36.10%
3	101	23.99%
2	34	8.08%
1	19	4.51%
0	19	4.51%



Promedio	3,51
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,6798
Desviación Estándar	1,30

A21. Los servicios de Bienestar Institucional contribuyen al desarrollo integral de los estudiantes

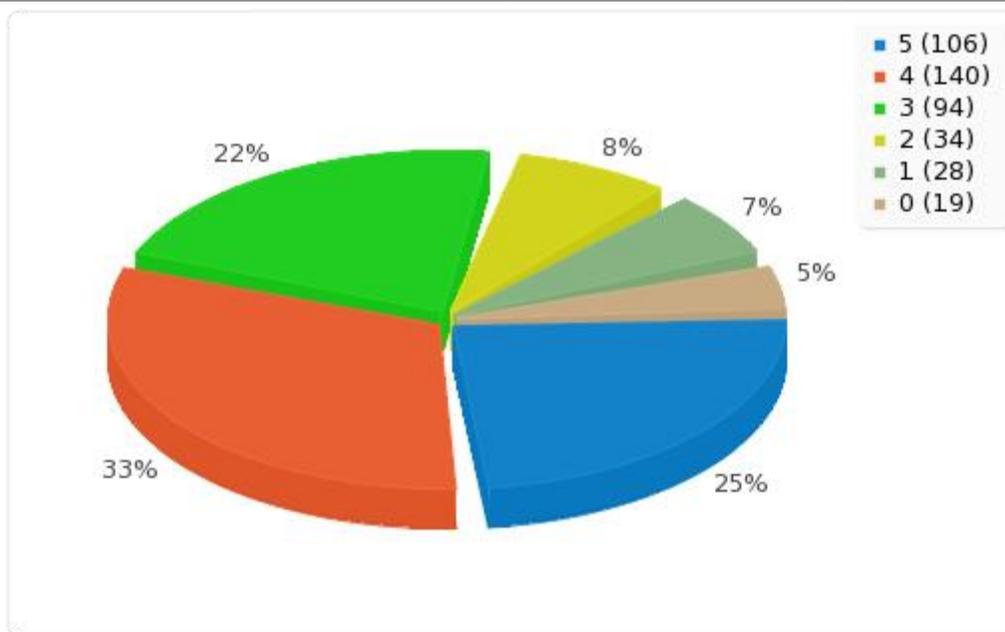
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	97	23.04%
4	157	37.29%
3	93	22.09%
2	31	7.36%
1	23	5.46%
0	20	4.75%



Promedio	3,51
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,7559
Desviación Estándar	1,33

A22. Los servicios de Bienestar Institucional favorecen su permanencia y sentido de pertenencia hacia la Universidad

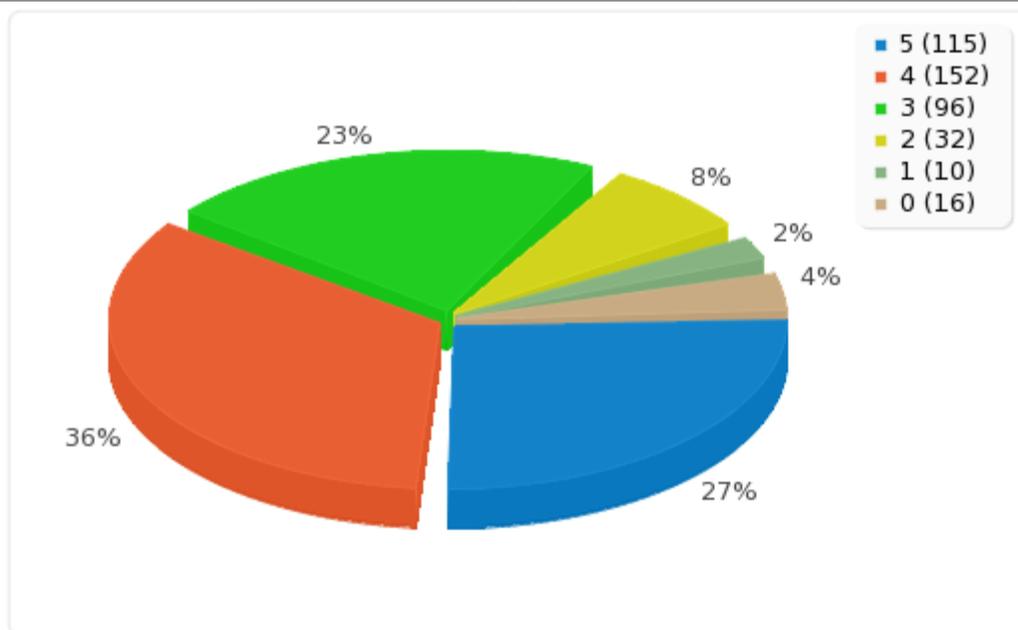
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	106	25.18%
4	140	33.25%
3	94	22.33%
2	34	8.08%
1	28	6.65%
0	19	4.51%



Promedio	3,49
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,8555
Desviación Estándar	1,36

A23. Son adecuados los espacios físicos, equipos, materiales y dotaciones para el desarrollo de los servicios de Bienestar Institucional

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	115	27.32%
4	152	36.10%
3	96	22.80%
2	32	7.60%
1	10	2.38%
0	16	3.80%



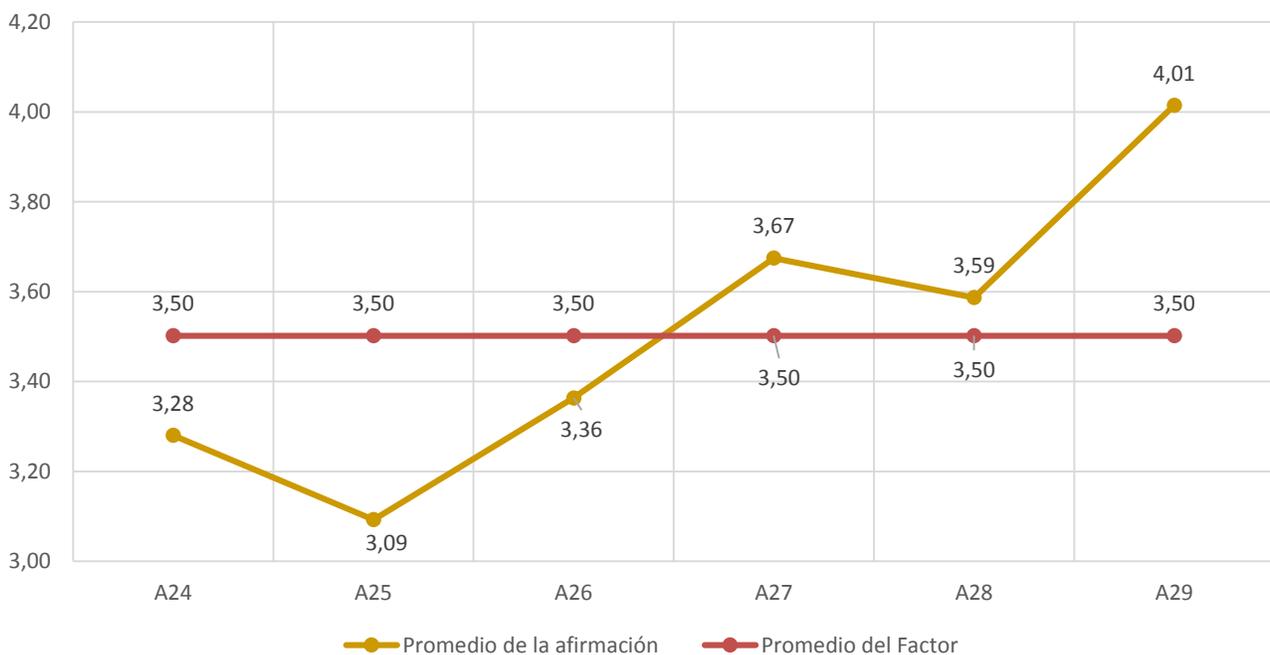
Promedio	3,67
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5181
Desviación Estándar	1,23

ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Comportamiento general del factor

Promedio General: 3.50

Organización, gestión y administración

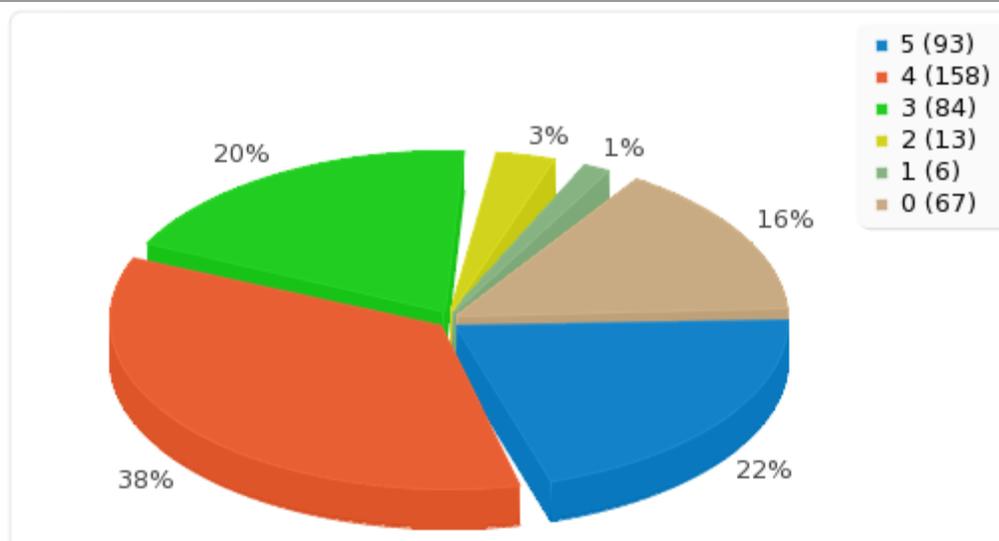


Identificador	Afirmación	Promedio
A24	La Universidad cuenta con cuerpos colegiados que garantizan el cumplimiento de sus propósitos misionales.	3,28
A25	La dinámica de los cuerpos colegiados de la Universidad favorece la toma de decisiones para el cumplimiento de sus funciones.	3,09
A26	La Universidad cuenta con procedimientos y mecanismos de control eficientes y oportunos para garantizar el buen funcionamiento de la gestión académica y administrativa.	3,36
A27	La Universidad cuenta con medios de comunicación e información pertinentes y adecuados.	3,67
A28	El servicio de correo electrónico Institucional y acceso a internet es eficiente para interactuar con la comunidad interna y externa.	3,59
A29	La página web de la Universidad es accesible y brinda información útil a los usuarios.	4,01

Comportamiento de la Afirmación

A24. La Universidad cuenta con cuerpos colegiados que garantizan el cumplimiento de sus propósitos misionales

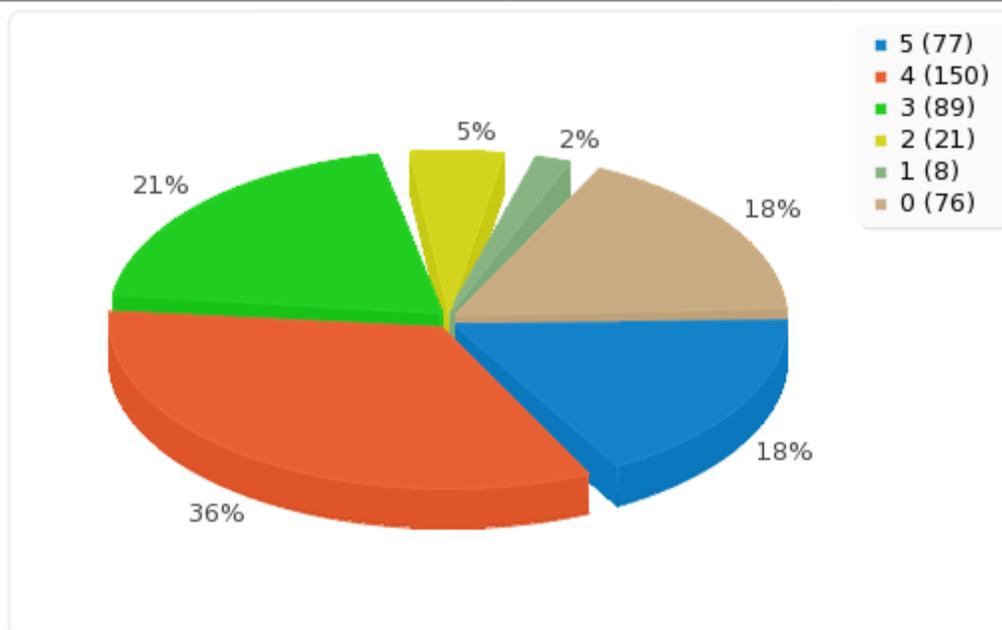
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	93	22.09%
4	158	37.53%
3	84	19.95%
2	13	3.09%
1	6	1.43%
0	67	15.91%



Promedio	3,28
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,7005
Desviación Estándar	1,64

A25. La dinámica de los cuerpos colegiados de la Universidad favorece la toma de decisiones para el cumplimiento de sus funciones

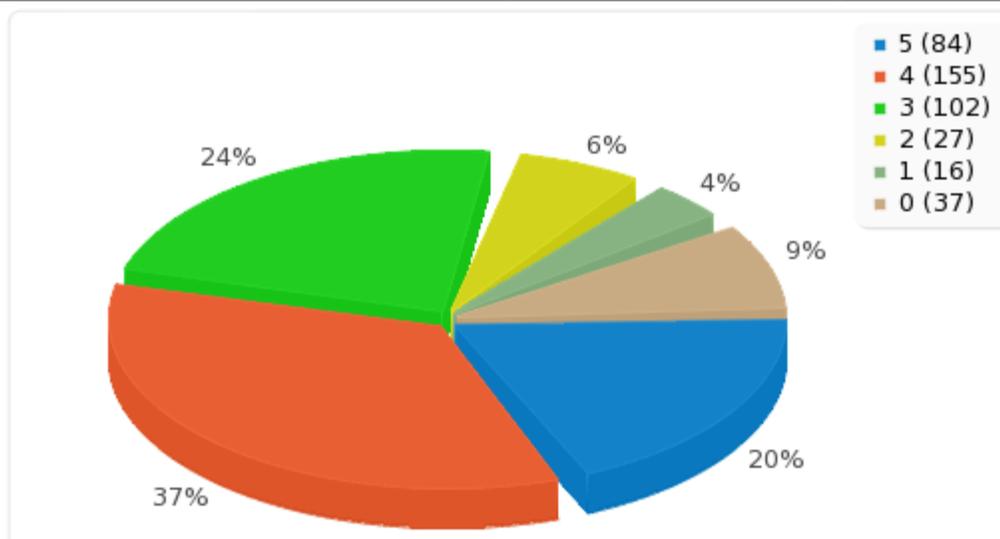
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	77	18.29%
4	150	35.63%
3	89	21.14%
2	21	4.99%
1	8	1.90%
0	76	18.05%



Promedio	3,09
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,8299
Desviación Estándar	1,68

A26. La Universidad cuenta con procedimientos y mecanismos de control eficientes y oportunos para garantizar el buen funcionamiento de la gestión académica y administrativa

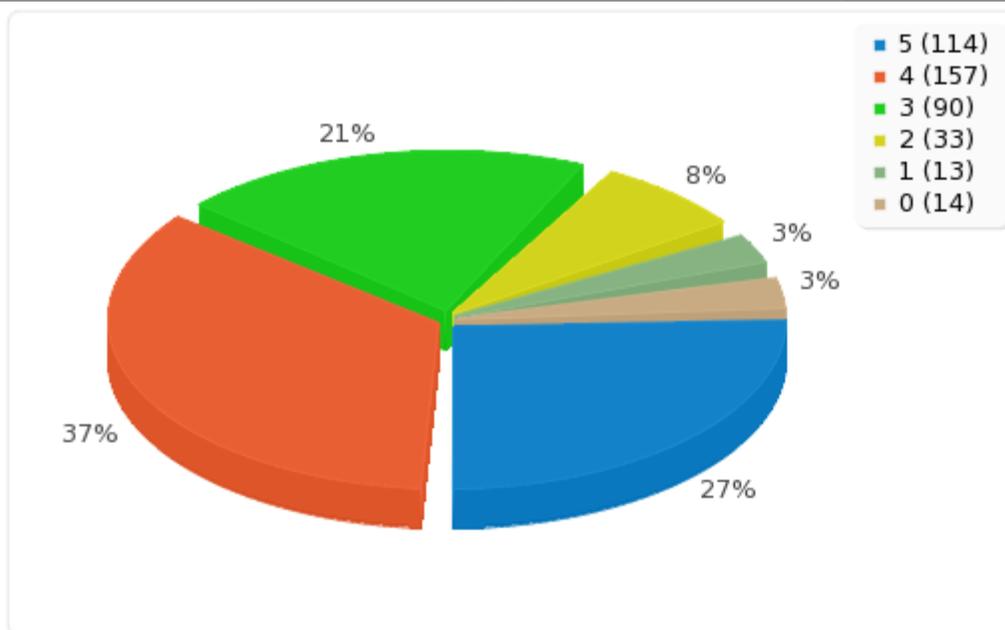
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	84	19.95%
4	155	36.82%
3	102	24.23%
2	27	6.41%
1	16	3.80%
0	37	8.79%



Promedio	3,36
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	2,0413
Desviación Estándar	1,43

A27. La Universidad cuenta con medios de comunicación e información pertinentes y adecuados

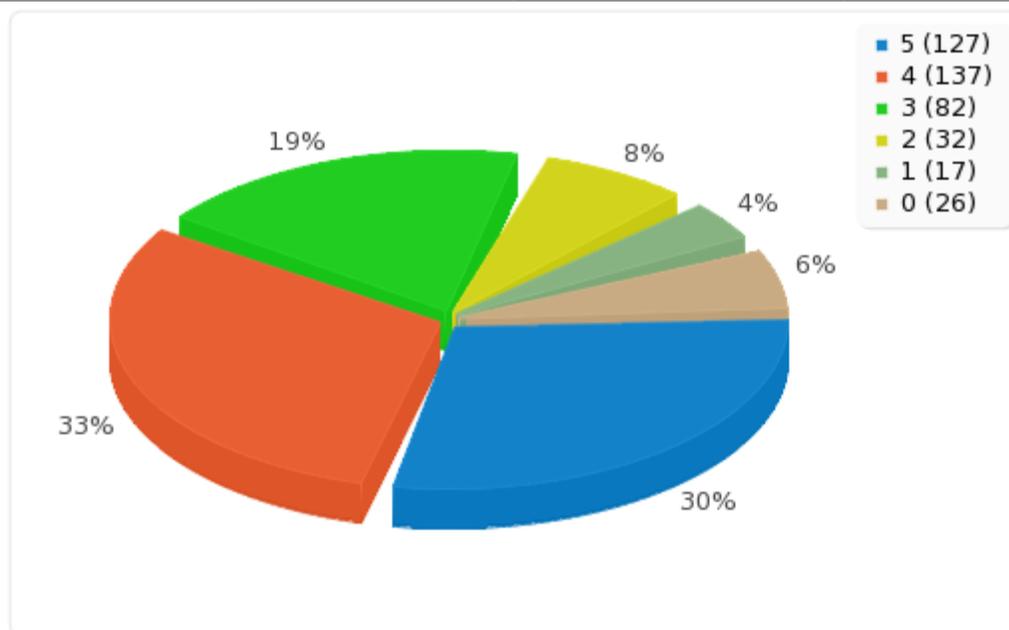
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	114	27.08%
4	157	37.29%
3	90	21.38%
2	33	7.84%
1	13	3.09%
0	14	3.33%



Promedio	3,67
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,5022
Desviación Estándar	1,23

A28. El servicio de correo electrónico Institucional y acceso a internet es eficiente para interactuar con la comunidad interna y externa

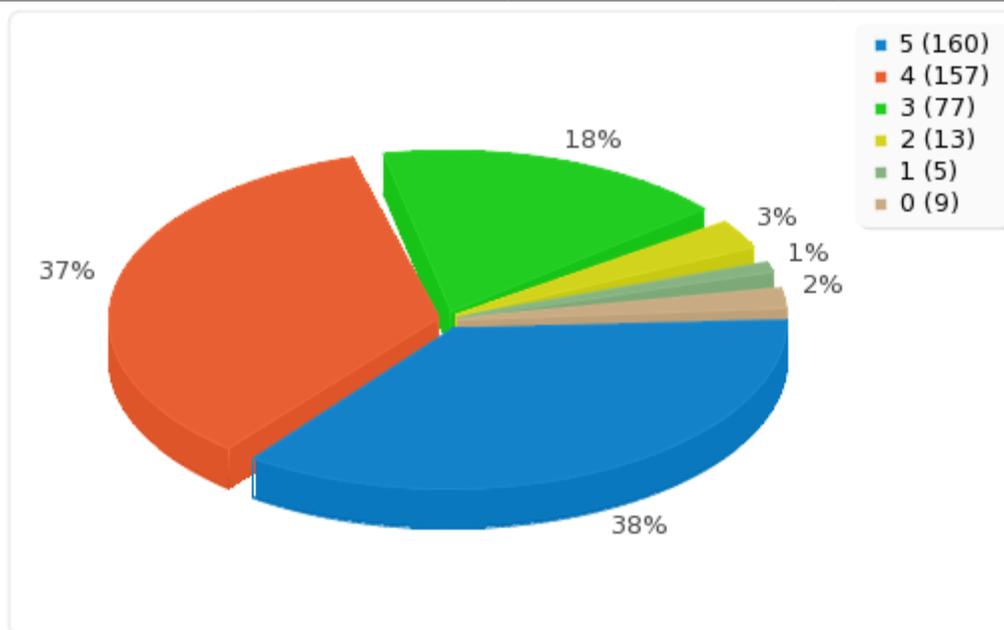
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	127	30.17%
4	137	32.54%
3	82	19.48%
2	32	7.60%
1	17	4.04%
0	26	6.18%



Promedio	3,59
Mediana	4,00
Moda	4
Varianza	1,9812
Desviación Estándar	1,41

A29. La página web de la Universidad es accesible y brinda información útil a los usuarios

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	160	38.00%
4	157	37.29%
3	77	18.29%
2	13	3.09%
1	5	1.19%
0	9	2.14%



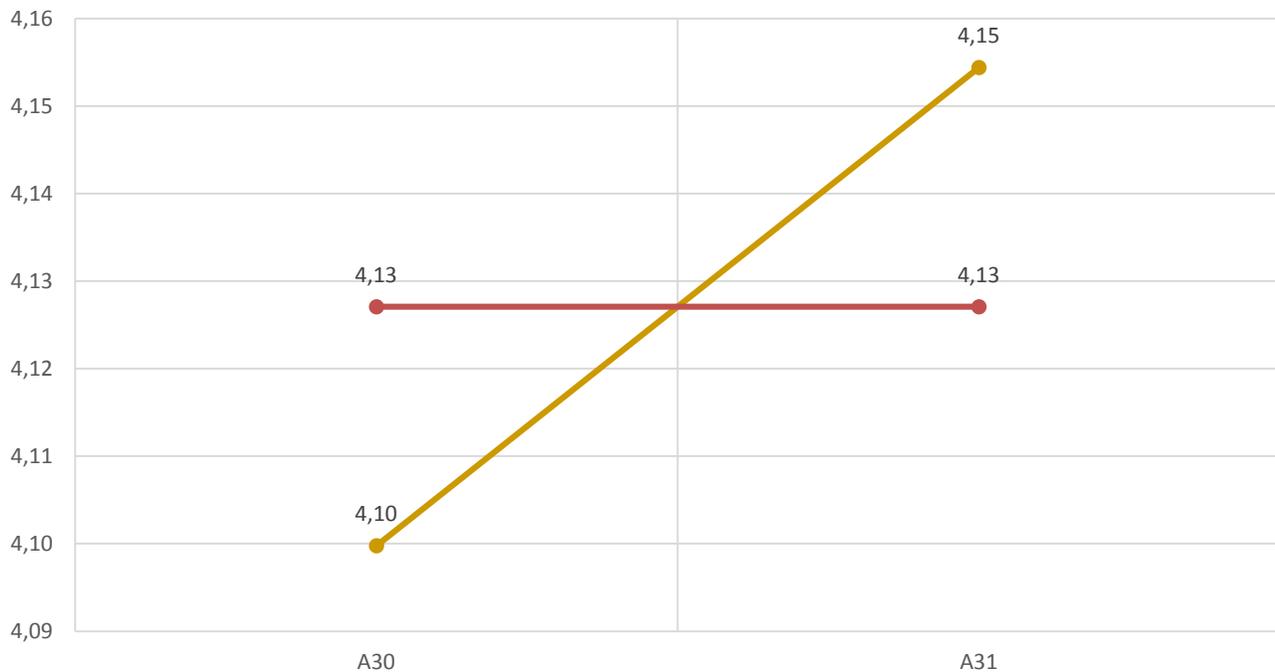
Promedio	4,01
Mediana	4,00
Moda	5
Varianza	1,1352
Desviación Estándar	1,07

RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA

Comportamiento general del factor

Promedio General: 4.13

Recursos de apoyo académico y Planta Física

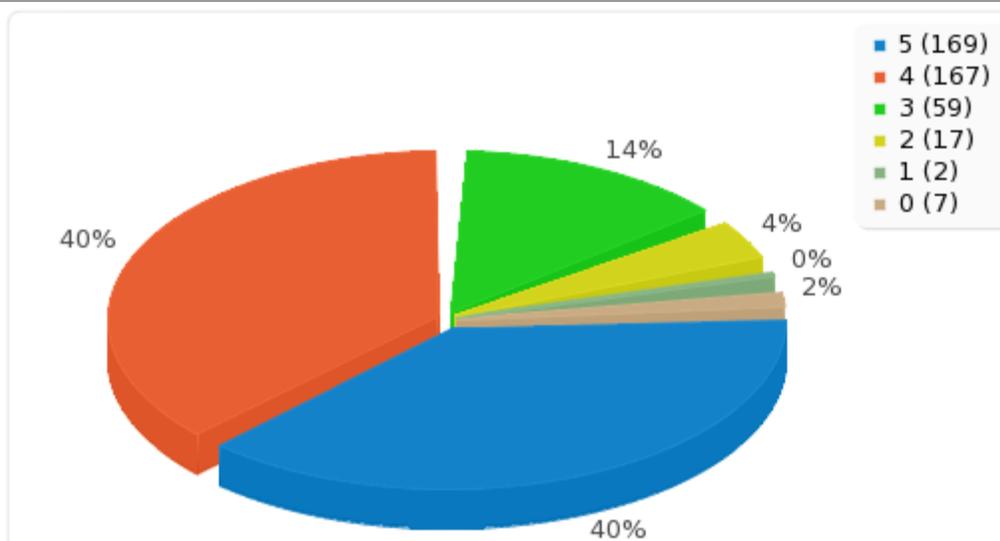


Identificador	Afirmación	Promedio
A30	La Universidad cuenta con condiciones de seguridad adecuadas para el desarrollo de sus funciones.	4,10
A31	La Universidad realiza inversiones para el mejoramiento de la planta física de acuerdo con las necesidades académicas y administrativas.	4,15

Comportamiento de la Afirmación

A30. La Universidad cuenta con condiciones de seguridad adecuadas para el desarrollo de sus funciones.

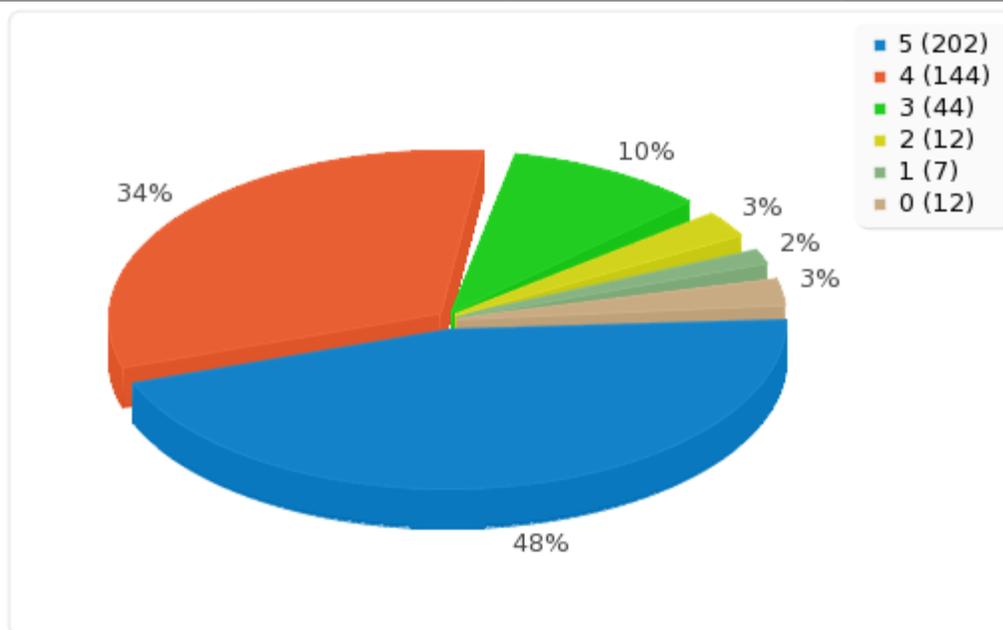
Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	169	40.14%
4	167	39.67%
3	59	14.01%
2	17	4.04%
1	2	0.48%
0	7	1.66%



Promedio	4,10
Mediana	4,00
Moda	5
Varianza	1,0019
Desviación Estándar	1,00

A31. La Universidad realiza inversiones para el mejoramiento de la planta física de acuerdo con las necesidades académicas y administrativas.

Opción	No Encuestados	Porcentaje
5	202	47.98%
4	144	34.20%
3	44	10.45%
2	12	2.85%
1	7	1.66%
0	12	2.85%



Promedio	4,15
Mediana	4,00
Moda	5
Varianza	1,2802
Desviación Estándar	1,13



¿Qué sugiere a la Universidad para mejorar la calidad en los procesos académicos y administrativos?

Véase: Anexo Sugerencias Docentes Pereira.pdf