



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

DIAGNÓSTICO EN COMUNICACIÓN

POR CARLOS GARCÍA

ASESOR DE COMUNICACIONES UNILIBRE PEREIRA



¿Qué universidad estamos proyectando?



¿Somos una universidad de 100 años de vieja
o de 100 años de experiencia?

¿Somos una universidad acreditada
para complicar los procesos o para facilitarlos?





**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Lo que hacemos no nos
define completamente...



Nos define la forma en la que lo
proyectamos adentro y afuera

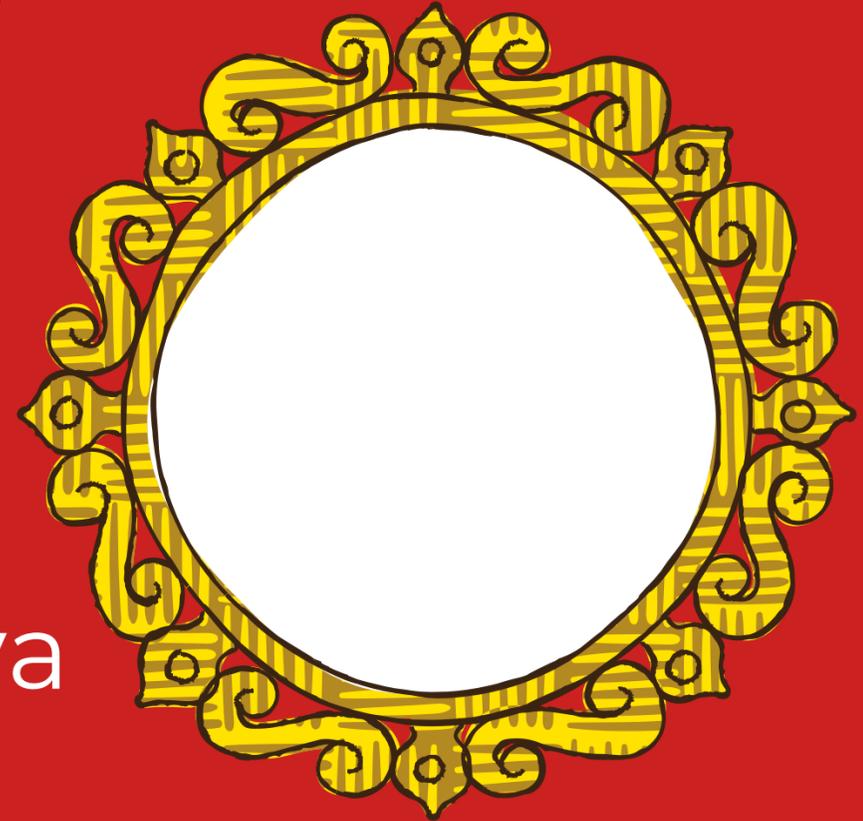


UNIVERSIDAD
LIBRE®

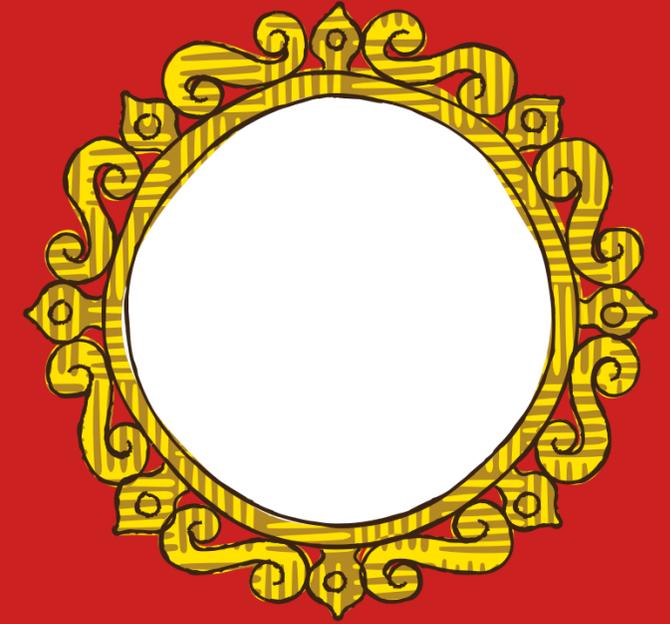
¿QUÉ PROYECTAMOS ADENTRO?

Lo que se dice:

- Que somos anticuados
- Que cada cual va por sus intereses y ya
- Que somos muy austeros
- Que tenemos muchos trámites
- No proponer mucho, porque dicen que no

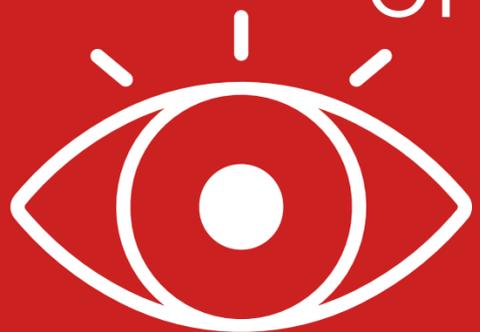


¿QUÉ PROYECTAMOS ADENTRO?



Lo que se ve:

- Cada quien comunica a su manera
- Canales saturados (correos de todas partes)
- Se comunica pensando en darle gusto a alguien, no con una intención informativa amplia
- No hay un proceso de comunicación interna organizado, regular y de valor



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**



¿QUÉ PROYECTAMOS AFUERA?



Lo que se dice:

- Tenemos tradición en Derecho
- No somos una universidad líder
- Nuestras relaciones son solo con políticos
- Somos anticuados
- Somos un poco cerrados
- Tenemos un campus hermoso en Belmonte
- Nuestros campus son islas informativas



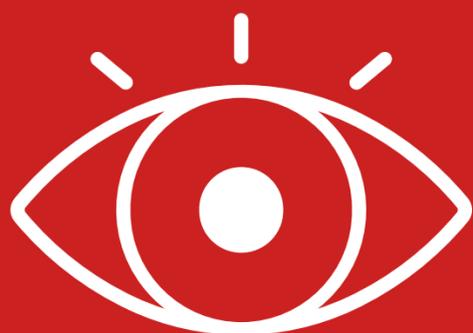


¿QUÉ PROYECTAMOS AFUERA?

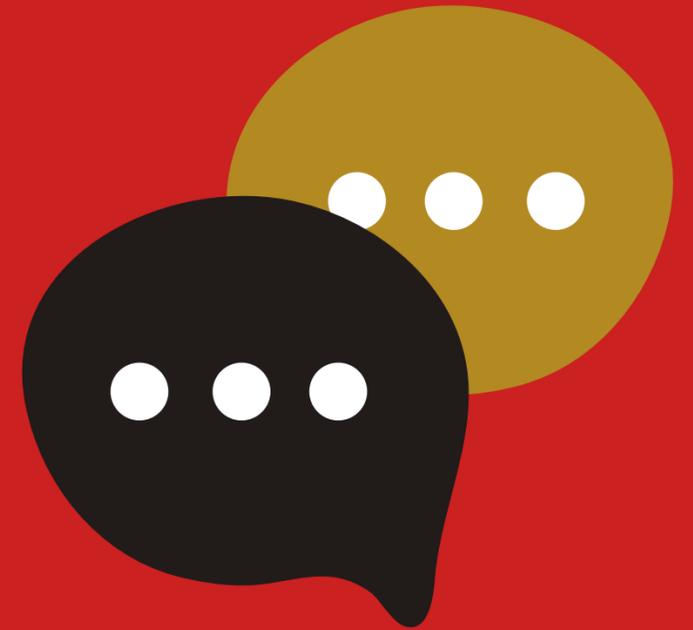


Lo que se ve:

- Nuestras relaciones con medios son instrumentales, no cultivadas
- No hay un proceso de comunicación externa incluyente, organizado, regular y de valor
- Tenemos mucho por contar, pero no se cuenta o no se cuenta bien



ASÍ ESTÁ LA COMUNICACIÓN



- No hay diferenciación entre la comunicación y la promoción
- Alta demanda de visibilidad, bajísima capacidad de producción de contenidos
- La mayoría de contenidos no son de calidad
- Los canales internos y externos no tienen direccionamiento estratégico
- Las herramientas de producción de contenidos son obsoletas



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

ALGUNOS DETALLES



- Equipo de edición obsoleto
- Plataforma web obsoleta (Joomla). Deseable Wordpress
- Se realizan publicaciones exigentes en elaboración, sin resultados (revistas, videos)
- Personal de comunicación con dedicación de tiempo parcial
- No hay personal operativo periodístico
- No hay ningún sistema establecido de contenidos periódicos



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

ALGUNOS DETALLES



- No hay una estrategia establecida de acercamiento o relacionamiento con la prensa (sin mediación de pauta)
- No hay base de datos de medios de comunicación
- Los formatos de los contenidos los define el cliente interno, no un criterio comunicativo
- No hay una estrategia de comunicación nacional, ni espacios de alineación nacional



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

ASPECTOS POSITIVOS



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

Varias noticias que genera la U. son de alto impacto



La Unidad de Mercadeo hace una labor
extraordinaria en su campo



Trayectoria institucional apuntalaría cualquier
estrategia comunicativa





UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira



ASPECTOS POSITIVOS



Reputación de los directivos ayuda a la resonancia institucional



Hay una agencia que puede maximizar el impacto en redes, siempre y cuando haya contenidos



La mayoría de dependencias de la universidad están ávidas de comunicar su quehacer



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

UNA CLARIDAD



Comunicaciones

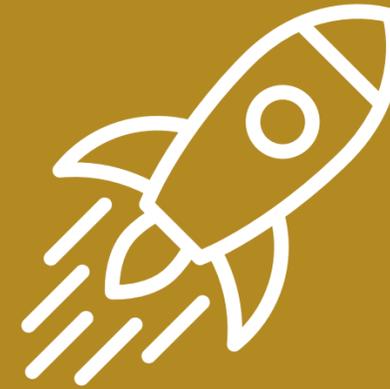
Genera contenidos informativos y maximiza la presencia institucional para:

- Alinear y generar sentido de pertenencia (adentro)
- Apoyar la recordación, buena imagen y generación de alianzas (afuera)

Mercadeo

Genera inscripciones y matriculados, gracias a la recordación de la marca, participación en espacios clave del mercado y estrategias de posicionamiento como opción de carrera

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN QUE UNILIBRE NECESITA



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

Responsabilidades equipo de comunicaciones

Director de comunicaciones: Estrategia, liderar, afrontar, relacionamiento (interno, medios, sociedad, redes) medición y operación (reportería)

Coordinador internas: Manejar el sistema informativo interno, medios internos y operación (reportería, fotos, clips)

Coordinador externas: Manejar el sistema informativo externo (portal web, divulgación en redes), medios externos y operación (reportería, fotos, clips)

Realizador audiovisual: Fotografía, edición de videos y repositorio

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN QUE UNILIBRE NECESITA



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

Centralizar la comunicación interna para su manejo estratégico

Administración de correo masivo: Comunicaciones debe ser responsable de elaborar y enviar todos los contenidos masivos que se emiten internamente

Saber internamente lo que hacemos: Compartir adentro logros que proyectamos afuera



Identidad y visibilidad interna



Alineación y pertenencia

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN QUE UNILIBRE NECESITA



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

Centralizar la comunicación externa
para su manejo estratégico

Línea de contenido divulgativo
en redes sociales: Manejo
estratégico de proyección del
quehacer misional

Centralización de publicaciones
en el home de la web: Línea de
noticias y línea de eventos
próximos, aparte de la de
mercadeo



Mayor
impacto
externo



Universidad
visible

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN QUE UNILIBRE NECESITA



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

Fortalecer relaciones comunicativas con medios, instituciones y redes

Cultivar relación institucional sin pauta con medios: Formatear con táctica contenidos y dar espacios de formación gratuita

Generar valor a instituciones aliadas: Presencia efectiva en comités de comunicaciones.
Visibilizar más la participación directiva



Presencia institucional amplificada



Universidad activa

CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN QUE UNILIBRE NECESITA



UNIVERSIDAD
LIBRE®

Seccional Pereira

Conformar un equipo mínimo de comunicaciones



A LA LUZ DEL PIDI 2015-2024



**Una
comunicación
organizada y
estratégica
ayuda a**



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

- *Centralizar los esfuerzos* de toda la comunidad institucional en el desarrollo de programas y proyectos encausados a la consolidación de una universidad de hoy proyectada al mañana

- *Facilitar la integración* necesaria entre la gestión académica y la administrativa para mejorar las condiciones competitivas

A LA LUZ DEL PIDI 2015-2024



 **Una
comunicación
organizada y
estratégica
impacta en**

Programa 9: Una universidad centrada en la cultura del bienestar universitario

- Mejorar los mecanismos de divulgación de los programas y canales de comunicación.



Programa 11: Sistemas integrados de gestión

- Adoptar las mejores prácticas empresariales coherentes a la misión y filosofía institucional.



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

A LA LUZ DEL PIDI 2015-2024



**Una
comunicación
organizada y
estratégica
impacta en**



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

Programa 11: Sistemas integrados de gestión



- Construir una cultura de servicio, que oriente a los miembros de la Institución a la búsqueda permanente de la satisfacción de los usuarios como principal postulado de calidad.



- Incrementar y optimizar las herramientas y acciones de gestión que contribuyan a la innovación, competitividad y excelencia.



- Establecer políticas de carácter técnico, tecnológico y normativo, que permitan el manejo integral de la información institucional para garantizar la oportunidad, veracidad, exactitud, confiabilidad, protección y disponibilidad.

A LA LUZ DEL PIDI 2015-2024



**Una
comunicación
organizada y
estratégica
impacta en**



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

Programa 12: Fortalecimiento organizacional

- Ajustar la estructura organizacional de acuerdo a las necesidades, crecimiento y proyección de la Universidad.



Proyecto 27: Gestión de TIC

- Fortalecer la cultura institucional en torno a la apropiación y buen uso de TIC.
- Restructurar permanentemente los portales de internet para mejorar la calidad e impacto de la Universidad.



A LA LUZ DEL PIDI 2015-2024



**Una
comunicación
organizada y
estratégica
impacta en**



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

Programa 14: Posicionamiento y comunicaciones

-  • Generar una estrategia diferenciadora de comunicación
-  • Planificar y gestionar campañas de comunicación en medios masivos o directos
-  • Diseñar campañas de marketing y comunicación on line.
-  • Intensificar el uso de plataformas sociales mediante la utilización eficiente de tecnologías emergentes, alineadas a políticas de seguridad corporativa.



**UNIVERSIDAD
LIBRE®**

Seccional Pereira

PEI Universidad Libre:



El general Uribe, como parte de su labor educativa, expresó su interés en fundar la Universidad Libre, que debía tener como características ser científica, experimental, moderna, actual, evolutiva y unificadora



¡Comuniquémosla así!



Carlos García
Comunicólogo y profesor

✉ caegarciaco@unal.edu.co

☎ 3155851322

🌐 <https://www.linkedin.com/in/charlyz>