



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	ADMINISTRACION FINANCIERA	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:		
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ año)	VII SEMESTRE	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	
	TOTAL HORAS	3
CREDITOS ACADÉMICOS:		
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X

JUSTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

El ambiente empresarial tiene un pilar importante en el manejo de los recursos que se presentan a través de sus estados financieros.

El curso es concebido fundamentalmente como una introducción al área financiera, puesto que se concibe como un potencial de las ciencias empresariales.

Lo que hasta ahora, los alumnos han practicado en los temas contables es trasladado al proceso de las decisiones financieras, para que tengan la oportunidad de ir, poco a poco, derivando y asociando las funciones del Administrador Financiero con las de otras influencias económicas, contables, tributarias y legales que inciden en la toma de decisiones empresariales.

De esta manera los estudiantes son inducidos al estudio del análisis financiero, para practicar la planeación y ser creativos al momento de enjuiciar serenamente las decisiones que conduzcan a la creación y generación de riqueza para los dueños del negocio.

OBJETIVO GENERAL

Contextualizar de manera resumida el estudio de las finanzas corporativas partiendo de una perspectiva académica y empresarial para descubrir el vínculo que tiene con la ciencia económica. Además cual es la razón última de una empresa, que significa su valor de empresa, cómo se mide y cómo se crea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Analizar e interpretar información financiera.
- 2- Comprender la realidad de la empresa a través de las cifras financieras.
- 3- Criticar, las decisiones empresariales con base en resultados financieros.
- 4- Aplicar técnicas, instrumentos y métodos financieros para la toma de decisiones.
- 5- Conocer el costo de los recursos de financiamiento que la empresa emplea para compararlo con la rentabilidad de los mismos.
- 6- Reconocer la importancia que para la empresa tiene la administración del capital de trabajo.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

-COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Competencias de aprendizaje y dominios generales: El estudiante de séptimo semestre, al terminar podrá dar respuesta a preguntas tales como:

Será capaz la empresa de cubrir los compromisos financieros de corto plazo

Tiene la empresa capacidad financiera para invertir en equipo nuevo

Tendrá el efectivo suficiente para operar

La rentabilidad producida por la empresa será la requerida por sus dueños

Cómo estará posicionada la empresa frente al sector en que opera

Tiene capacidad de endeudamiento adicional la empresa

Está la empresa creando o destruyendo valor

-COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

El alumno de séptimo semestre puede modelar un panorama financiero de corto plazo para la empresa mediante el cálculo de los indicadores y razones financieras; realizando valoraciones comparativas entre las diferentes cuentas del Balance y el Estado de Resultados.

Está en capacidad de interpretar de forma analítica los resultados sobre el comportamiento funcional de la empresa.

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

El estudiante interpreta los conceptos funcionales, los define con propiedad, los comprende y hace una diferenciación entre los elementos que intervienen en el proceso de cálculo, dando claridad en su aplicación y a las variables que se involucran en el cálculo.

Dada la significación válida a las variables, el estudiante puede imaginar nuevos indicadores de acuerdo a las necesidades y características de la empresa en cuestión.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

METODOLOGÍA GENERAL

- Se utilizarán lecturas previamente seleccionadas que los estudiantes leerán antes de las clases.
- Participación del profesor a través de exposiciones verbales y graficas dando aclaraciones sobre el tema con participación dirigida de los estudiantes.
- El desarrollo de la clase emplea el método en el cual el estudiante participa de manera ordenada y lógica.
- Las prácticas se harán mediante la realización de talleres.
- El estudiante deberá estar al día en información de actualidad económica y empresarial, puesto que serán objeto de control y discusión en las sesiones de clase.

Para la evaluación se realizarán 2 exámenes parciales del 30% cada uno para un total del 60% y un examen final del 40%.

Los porcentajes descritos se conforman por las exposiciones, elaboración trabajos y sustentación de los mismos; pruebas escritas y participación en las distintas discusiones en grupo

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo		Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	Primer Parcial	30
Quizez	X	Laboratorio	Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales		Participación en Clase	X	

CONTENIDO PROGRAMATICO

SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	GENERALIDADES	1.1. La función financiera y el objetivo básico financiero 1.2. Concepto de estados financieros. 1.3. Limitaciones de los	GARCIA, Oscar León. Administración Financiera



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

2	ANÁLISIS HORIZONTAL, ANÁLISIS VERTICAL	<p>estados financieros.</p> <p>2.1 Objetivos del análisis financiero</p> <p>2.2. Usuarios del análisis financiero</p> <p>2.3. Herramientas del análisis financiero.</p> <p>2.4. Análisis horizontal.</p> <p>2.5. Metodología de aplicación.</p> <p>2.6. Análisis vertical.</p> <p>2.7. Metodología de aplicación.</p>	ROMERO, Antonio, Principios de Planeación Financiera
4	COSTO DE CAPITAL	<p>4.1 Costo de la deuda (crédito bancario)</p> <p>4.2. Costo de la deuda emitida (Bonos)</p> <p>4.3. Costo del capital preferencial.</p> <p>4.4. Costo de capital común.</p> <p>4.5. Costo del superávit ganado.</p> <p>4.6. El costo promedio ponderado de capital.</p>	VAN HORNE, James, WACHOWICZ, JOHN M. Fundamentos de Administración Financiera
5	MODELO C V U	<p>5.1. Administración del capital de trabajo.</p> <p>5.2. Administración del Disponible. El ciclo de Efectivo. El float.</p> <p>5.3. Administración de las ventas a crédito. Gestión, política y procedimiento de crédito.</p> <p>5.4. Administración de inventarios. Gestión y determinantes del nivel de inventario.</p>	RIVERA, Jorge A. Introducción a la Administración Financiera

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

García S. Oscar León, Administración Financiera – Fundamentos y Aplicaciones, tercera edición, Cali - Colombia 1999



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Ortiz Anaya Héctor, Análisis Financiero Aplicado con Ajustes por Inflación, décima edición, Universidad Externado de Colombia 1999

Gitman Lawrence J, Fundamentos de Administración Financiera, tercera edición, Harla México 1986

Van Horne, James, Wachowicz, John M. Fundamentos de Administración Financiera

Serrano Javier – Villareal Julio, Fundamentos de Finanzas, segunda edición, editorial Mc Graw Hill 1993

Romero, A., Principios de Planeación Financiera, Bogotá, Ediciones Uniandes, 2003

Estupiñán Gaitán, Rodrigo – Estupiñán Gaitán Orlando, Análisis Financiero y de Gestión, Ecoe ediciones 2007

Páginas recomendadas: www.byington.com.co; www.dpn.gov.co; www.superfinanciera.gov.co; www.banrep.gov.co;

Se recomienda hacer uso de la información acerca del Análisis Financiero, el Costo de Capital y en general de la temática financiera que proporciona la Biblioteca Virtual y las Bases de Datos que ofrece la Universidad