



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA

PLAN DE ASIGNATURA

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA: | COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES | |
| CODIGO DE LA ASIGNATURA: | 30801 | |
| CICLO DE FORMACIÓN: | BÁSICO | |
| | PROFESIONAL | |
| COMPONENTE DE FORMACIÓN | BÁSICO | |
| | HUMANÍSTICO | |
| | PROFESIONAL | XXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| | ELECTIVO | |
| | OPTATIVO | |
| UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ano) | NOVENO SEMESTRE | |
| NIVEL DE FORMACIÓN: | POSGRADO | |
| | PREGRADO | XXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| | TECNOLÓGICO | |
| | TÉCNICO | |
| INTENSIDAD HORARIA SEMANAL: | No. HORAS | |
| | Presenciales | 3 |
| | Independientes | |
| | TOTAL HORAS | |
| CREDITOS ACADÉMICOS: | 3 | |
| PRERREQUISITOS: | | |
| CORREQUISITOS: | | |
| MODALIDAD: | PRESENCIAL | XXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| | A DISTANCIA | |
| | TUTORIADA | |
| | VIRTUAL | |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA: | OBLIGATORIA | XXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| | ELECTIVA | |
| TIPO ASIGNATURA: | TEORICA | |
| | PRÁCTICA | |
| | TEÓRICO-PRÁCTICA | XXXXXXXXXXXXXXXXXX |



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

Los problemas de la comercio y de los negocios globales, de la globalización y de la integración económica tienen hoy una relevancia que ha desbordado los ámbitos de los especialistas para interesar a un público más amplio. Esta asignatura debe proveer a los estudiantes la adquisición de bases teóricas para entender cómo y por qué comercian los países.

Utilizar esas bases para el análisis de los intercambios comerciales y comprender la interrelación entre el comercio exterior y el desarrollo económico. Darle al alumno los conocimientos básicos del comercio exterior y de los negocios globales y hacerle desarrollar su capacidad de análisis y su habilidad para el manejo de la información sobre comercio exterior. Aplicación de los conceptos anteriores a la interacción entre la economía colombiana y la economía mundial.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los diferentes factores que inciden en la tendencia actual del comercio global, sus efectos sobre las empresas y sus beneficios y oportunidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los diferentes procesos de internacionalización de las empresas
- Identificar los procesos comerciales de exportación, sus costos y aplicaciones
- Identificar los procesos comerciales de importación, sus costos y aplicaciones

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIA INTERPRETATIVA

Conocer los principios que rigen el funcionamiento del Comercio y los negocios globales.

Analizar desde lo teórico y la aplicación práctica de cada tema.

Interpretar los problemas generados dentro del contexto general del Comercio y los negocios globales.

COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Analizar la terminología del comercio y los negocios globales y estudiar cómo, por qué y para qué intercambian los países sus bienes y servicios.

Determinar la forma como se registran las transacciones internacionales en la balanza de pagos y los efectos de las variaciones en los tipos de cambio.

Identificar las manifestaciones del mercado de divisas y los efectos de la variación de los precios de las monedas.

Determinar los efectos políticos, económicos y sociales que se derivan de las actuales relaciones económicas internacionales.

Identificar las etapas de los procesos de integración económica, destacando sus objetivos, ventajas y desventajas para los países.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- COMPETENCIA PROPOSITIVA

Conocer los organismos de cooperación internacional y su incidencia en el desarrollo y evolución del comercio mundial.

Estudiar la evolución y estructura del comercio exterior Colombiano

Identificar los términos de negociación que operan en el comercio internacional y su globalización en el desarrollo de una importación y/o exportación.

Identificar los pasos y requisitos necesarios para efectuar una importación en Colombia.

Determinar el costo de una importación involucrando para ello, el uso de los INCOTERMS y medios de pago.

Identificar los pasos y requisitos necesarios para efectuar una exportación en Colombia.

Determinar el costo de la exportación.

METODOLOGÍA GENERAL

El contenido de este curso está organizado en unidades temáticas las cuales serán desarrolladas y complementados por actividades previas, durante y posterior al desarrollo de las mismas. Las actividades específicas consisten en lecturas previas, consultas de investigación por tema, talleres y casos de aplicación. Estos serán realizados por el estudiante en forma individual (Estudio Independiente) o grupal según la especificación en la programación de actividades. Se espera que el alumno previo a cada sesión, lea el material correspondiente al tema y realice la actividad investigativa propuesta, como también que resuelva los talleres y casos correspondientes al mismo.

La realización del conjunto de actividades previas sin duda, le facilitara la comprensión temática del curso. En cada sesión se aclaran las dudas mediante el análisis de ejemplos, casos y ejercicios, en los que se harán algunas precisiones conceptuales. Todo ello buscando la participación activa y responsable del estudiante en su proceso de aprendizaje. El docente actúa como facilitador del proceso, mediante la ejecución de sesiones de clase interactivas. Para cada tema el estudiante realizará además una actividad posterior: Resolverá un taller y o un caso. El análisis será en grupos de discusión, integrados por cuatro (4) o cinco (5) estudiantes. Una vez solucionado el caso o taller, el grupo debe enviar un reporte presentando la respuesta a las preguntas planteadas de la respectiva actividad.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

| | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| Clase Magistral | X | Talleres de refuerzo | X | Lecturas previas | ✗ |
| Valoración y motivación de aptitudes e intereses | X | Trabajos en grupo | X | Exposiciones | |
| Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales | X | Ejemplificación del contenido | X | Preguntas en clase | ✗ |
| Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor | X | Evaluación grupal | | Diagnóstico de conocimientos previos | |
| Verificación y síntesis de contenidos previos | X | Implementación de recursos didácticos | X | Seguimiento de actividad en la clase | ✗ |

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

| FORMAS DE EVALUACIÓN | | | PORCENTAJE DE EVALUACIÓN | |
|----------------------|---|------------|--------------------------|----|
| Evaluación escrita | X | Exposición | Primer Parcial | 30 |



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

| | | | | |
|-----------------------|---|------------------------|-----------------|----|
| Quicez | X | Laboratorio | Segundo Parcial | 30 |
| Talleres Individuales | X | Trabajo de campo | Examen Final | 40 |
| Talleres Grupales | X | Participación en Clase | | |

| CONTENIDO PROGRAMATICO | | | |
|-------------------------------|---|---|--|
| SESIÓN | UNIDAD TEMATICA | TEMA O SUBTEMA | BIBLIOGRAFÍA |
| 1 | 1. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL | 1.1 Supuestos de comercio: la especialización y el excedente. 1.2. Sujetos del comercio internacional | CHACHOLIADADES. Economía Internacional KRUGMAN, Economía Internacional |
| 2 | 2 ALGUNOS ASPECTOS INTRODUCTORIOS AL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS GLOBALES | 2.1 Balanza de pagos. 2.2 Mercado de divisas. 2.3. Tipos de cambio. 2.4. Sistema monetario internacional. Acuerdo Bretton Woods. 2.5. Sistema monetario europeo (euro). 2.6. Sistema financiero colombiano del comercio exterior | DIAZ HERNÁNDEZ. Futuro y Opciones financieras, Editorial Noriega. |
| 3 | 3.POLÍTICAS COMERCIALES | 3.1 Libre comercio y proteccionismo 3.2. Teoría de los aranceles aduaneros. 3.3. GATT sistema generalizado de preferencias (subsidios, dumping). 3.4. OMC organización mundial del comercio. | TORRESG., Ricardo. Teoría del Comercio Internacional |
| 4 | 4. REGIMEN DE IMPORTACIONES Y DE EXPORTACIONES | 4.1 Definición, modalidades. 4.2 Flujo del proceso de una importación y de exportación. 4.3 Terminología básica. Régimen aduanero. 4.4 .Formas de pago de una importación y de una exportación 4.5 Régimen de las zonas francas. 4.6 Factibilidad de una importación y factibilidad de una exportación | Manual de Importaciones y Exportaciones Rogelio Perilla. D. 390 de 2016 |



BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- [1] ARANCEL DE ADUANAS - Actualizado a la fecha
- [2] ESTATUTO ADUANERO - Actualizado a la fecha D. 390 de 2016
- [3] INCOTERMS, VERSION 2010, CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL
- [4] RÉGIMEN CAMBIARIO - Actualizado a la fecha

- [5] Sierralta Ríos, Aníbal. Negociaciones comerciales internacionales. Textos y casos. Pontificia Universidad Católica de Perú, 2005.

- [6] Castro Figueroa, Andrés Mauricio. Manual de Exportaciones. La exportación de Colombia. Segunda Edición, Editorial Universidad del Rosario, 2008.

- [7] Murillo O, Jorge A. Exportar e Internacionalizarse. Cuarta Edición, Panamericana Editorial, 2004.

WEBGRAFIA

- [1] ARANCEL DE ADUANAS - Actualizado a la fecha
- [2] ESTATUTO ADUANERO - Actualizado a la fecha
- [3] INCOTERMS, VERSION 2010, CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL
- [4] RÉGIMEN CAMBIARIO - Actualizado a la fecha
- [5] Sierralta Ríos, Aníbal. Negociaciones comerciales internacionales. Textos y casos. Pontificia Universidad Católica de Perú, 2005.
- [6] Castro Figueroa, Andrés Mauricio. Manual de Exportaciones. La exportación de Colombia. Segunda Edición, Editorial Universidad del Rosario, 2008.
- [7] Murillo O, Jorge A. Exportar e Internacionalizarse. Cuarta Edición, Panamericana Editorial, 2004.