



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PUBLICA - PREGRADO

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	COSTOS GERENCIALES	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:		
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	SEXTO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	8
	TOTAL HORAS	12
CREDITOS ACADÉMICOS:	2	
PRERREQUISITOS:	SISTEMA DE COSTOS	
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	X
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

El progreso económico de los diferentes sectores de la economía requieren de la formación de estudiantes en temas gerenciales que le permitan tener información útil para participar en escenarios altamente competitivos a nivel mundial, con una identificación objetiva de recursos utilizados en el sector estratégico de las organizaciones, permitiendo la implementación de metodología más adecuadas a la realidad de los procesos productivos.

El estudiante dispondrá de diversas herramientas aplicativas en las etapas industriales, que le permitirá enfrentar los altos grados de competencia que se plantean en un mundo totalmente globalizado.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso para seleccionar, clasificar y categorizar la información relevante e irrelevante obtenida para llevar a cabo las funciones Gerenciales de planeación, dirección, control y de toma de decisiones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir las suposiciones básicas del modelo Costo-Volumen-Utilidad.
- Explicar las características esenciales del análisis CVU.
- Incorporar el impacto del impuesto sobre la renta en el análisis CVU.
- Identificar la característica fundamental que distingue el costeo variable y el costeo absorbente.
- Preparar estados de resultados mediante el costeo variable y el costeo absorbente.
- Explicar cómo un sistema de costeo basado en actividades puede arrojar costos productos más exactos.
- Describir en detalle cómo se identifican y clasifican las actividades, de manera que puedan formarse grupos de costos homogéneos.
- Distribuir los costos a las actividades.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

- Conocer y manejar los conceptos de costos estándar, fijos y variables.
- Determinar y clasificar los costos unitarios de los diferentes componentes del costo, requeridos para comparar con costos reales logrando gestionar las variaciones de ellos.
- Analizar el comportamiento de variable ingreso, costo, utilidad que modifican los resultados de las organizaciones.
- Identificar y clasificar los procesos productivos de una organización como actividades e inductores de la estructura de Costos ABC (Escriba las competencias de interpretación que se busca potenciar. Se recomienda emplear los verbos Interpretar, Comprender, Describir, Definir, Reconocer, Clasificar, entre otros)

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

- Identifica, y contabiliza los costos estañar de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- Cuantifica las variaciones de precio y cantidad para los diferentes elementos de costo, analizar las posibles causales.
- Compara los informes de costos estándar, estableciendo las posibles recomendaciones para el mantenimiento o mejoramiento del proceso.
- Diligenciar documentos relacionados con el proceso de costos estándar.
- Analiza los resultados obtenidos en las variaciones del ingreso, costo y utilidad, que afectan las utilidades de la empresa bajo ciertos parámetros establecidos.
- Producir y analizar los estados financieros de costos de acuerdo a las normas vigentes.
- Interpretar la información contenida en los estados de costos de producción y ventas, según políticas empresariales.
- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:**
- Propone alternativas de solución a los problemas.
- Demuestra responsabilidad en el cumplimiento de las funciones asignadas.
- Capacidad de iteración con los equipos de trabajo que se desempeñan en las organizaciones, logrando una comunicación efectiva.
- Demuestra compromiso con el desarrollo personal, institucional y social.

METODOLOGÍA GENERAL

La asignatura se desarrollará teniendo como base los conceptos adquiridos en las asignaturas de semestre anteriores, cambiando del modelo comercial al proceso productivo o industrial de nuestras empresas.

En cuanto a la parte comprensiva se hará un proceso de investigación en diversas fuentes bibliografías del tema, que permita visualizar y comprender las nuevas tendencias en proceso de costeo de producto a nivel nacional e internacional.

Para desarrollar las competencias comunicativas se desarrollan mesas redondas, debates, exposiciones, presentaciones visuales sobre la temática planteada.

Además de las explicaciones magistrales el estudiante tendrá acompañamiento permanente en asesorías, tutorías, plataforma virtual, páginas de Internet y bibliografía disponible que permitirá ampliar los procesos de aprendizaje.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	✗
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	✗
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN				
FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	Primer Parcial	30
Quicez	X	Laboratorio	Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase		

CONTENIDO PROGRAMATICO			
SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	COSTOS PREDETERIMNADOS Y ESTANDAR.	1.1 Costeo real, normal y estándar. 1.2 Costeo estándar y administración por excepción. 1.3 Usos y control - Establecimientos de los estándares - Estándares ideales y prácticos. 1.4 Estándares para materiales y mano de obra. 1.5 Análisis de variaciones - Análisis gráfico - Niveles de análisis. 1.6 Variaciones en los Costos Variables – Esquemas 1.7 Proceso de Contabilización de Costos Estándar Estimados.	HARGADON, Jr, Bernard, MUNERA CARDENAS, Armando. Contabilidad de costos. Editorial Norma, Segunda Edición. POLIMENI, Ralph S. Contabilidad de costos. Editorial Mc. Graw Hill. México. Tercera edición 1989.
2	ANALISIS COSTO VOLUMEN UTILIDAD	2.1 Costeo variable o Marginal, como herramienta administrativa. 2.2 Costeo Total vs Costeo Directo. 2.3 Modelo del estado de resultado combinado. 2.4 Análisis marginal costo-volumen- utilidad. 2.5 Punto de Equilibrio. 2.6 Costos variables-punto de equilibrio.	RAMIREZ PADILLA, David Noel. Contabilidad Administrativa. Editorial Mac Graw Hill. Mexico. Quinta Edicion 1998



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

3	COSTOS ABC	<p>3.1 Concepto de actividades</p> <p>3.2 Costo de cada actividad y su relación con cada producto.</p> <p>3.3 Conductores del costo.</p> <p>3.4 Jerarquía de actividades.</p> <p>3.5 El nuevo costo por actividades.</p> <p>3.6 Capacidad ociosa y la duración temporal.</p> <p>3.7 Control de Costo ABC mediante el ABM operativo estratégico.</p> <p>3.8 El presupuesto basado en actividades.</p>	<p>Horngren, Foster, Datar. Contabilidad de Costos, " Un Enfoque Gerencial" Décima Edición. Prentice Hall, México, 2002</p> <p>BERRIO GUZMAN, Deysi y CASTRILLON CIFUENTES, Jaime. Costos para Gerencia Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de Servicio. Editorial Universidad Uninorte. 2a. edición, 2008.</p>
4	DECISIONES DE CORTO PLAZO	<p>4.1 Cadena de valor.</p> <p>4.2 Estrategia de corto plazo.</p> <p>4.3 Teoría de restricciones.</p> <p>4.4 Costos por objetivos</p>	<p>BERRIO GUZMAN, Deysi y CASTRILLON CIFUENTES, Jaime. Costos para Gerencia Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de Servicio. Editorial Universidad Uninorte. 2a. edición, 2008.</p>

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- CUEVAS, Carlos Fernando. Contabilidad de Costos, enfoque gerencial de costos, Pearson Education S.A., Bogotá, 2001.
- POLIMENI, Ralph S. Contabilidad de costos. Editorial Mc. Graw Hill. México. Tercera edición 1989.
- GOMEZ BRAVO, Oscar y ZAPATA SANCHEZ, Pedro. Editorial Mc. Graw Hill. México. Tercera edición 1998.
- HARGADON, Jr, Bernard, MUNERA CARDENAS, Armando. Contabilidad de costos. Editorial Norma, Segunda Edición.1995.
- RAMIREZ PADILLA, David Noel. Contabilidad Administrativa. Editorial Mac Graw Hill. México. Quinta Edición 1998.
- WARREN, Carl S., REEVE, James M., FESS, Philip E. Contabilidad Administrativa. Editorial Thomson Learning, 1999.
- HORNGREN, Charles T., Foster, Datar. Contabilidad de Costos, " Un Enfoque Gerencial"



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Décima Edición. Prentice Hall, México, 2002

GARCIA COLIN, Juan. Contabilidad de Costos. Editorial Mc. Graw Hill. México. Segunda Edición, 2001.

NEUNER, John. Contabilidad de Costos. Tomo I. Editorial Uthea. Edición de 1982.

HANSER, Don R y MOWEN, Maryanne M. Cost Management: Accounting and control international Thomson Editores. 1995.

BARRIENTOS E. María Sonia – SARMIENTO P. Daniel. Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs – IFRS, Ejemplos, ejercicios y casos prácticos comentados-OICE-Bogotá. 2009.

BERRIO GUZMAN, Deysi y CASTRILLON CIFUENTES, Jaime. Costos para Gerencia Organizaciones Manufactureras, Comerciales y de Servicio. Editorial Universidad Uninorte. 2a. edición, 2008.

HORNGREN – FOSTER - DATAR. "Cost Accounting" 10th Edition - Prentice Hall USA. 2000.

GARRISON Y NOREEN "Managerial Accounting" 9th Edition Irwin – McGrawHill U.S.A. 2000.

ATKINSON. BANKER, KAPLAN Y YOUNG. " Management Accounting". Prentice Hall 2nd,1997.

HANSEN Y MOWEN "Management Accounting" 6th Edition. South – Western Publishing Co. 2004.

HILTON RONALD W. "Managerial Accounting"4th Edition. Mc Graw Hill, 1999.

HORGREEN. SUNDEM Y STRATTON "Introduction to Management Accounting". 11th Edition. Prentice Hall 1999.

BARFIELD, RAIBORN y KINNEY. "Cost Accounting: Traditions and Innovations" 3th Edition 1998.

WARREN - REEVE Y FESS "Managerial Accounting" 6th Edition South Western 1999.

INGRAN- ALBRIGHT - MILL. "Managerial Accounting". Information for decisions - South - Wester. 1999.

BLOCHER – CHEN – LIN "Cost management" Irwin McGraw Hill 1999.

WARREN, REEVE y FESS, Managerial Accounting. South Western. 6Sta Edición, 1999.