



**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<b>Economía de Empresa</b>	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30780	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/año)	TERCER SEMESTRE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<b>No. HORAS</b>	
	Presenciales	2
	Independientes	4
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>6</b>
CREDITOS ACADÉMICOS:	2	
PRERREQUISITOS:	Fundamentos de Economía	
CORREQUISITOS:	Ninguno	
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### JUSTIFICACIÓN

Está asignatura la requiere el estudiante de Contaduría Pública para complementar su ciclo de formación profesional, ya que en ella se pretende ofrecer una visión completa pero asequible de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno empresarial, tratando en todo momento de analizar los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico. Igualmente, se muestra al estudiante el funcionamiento de la economía de mercado como mecanismo de la asignación de recursos, introduciéndolo en los instrumentos del análisis microeconómico, que le permitan examinar el comportamiento de los individuos, ya sean consumidores o productores.

Como principales destrezas, la asignatura le permite al estudiante estimar tanto la función de la demanda como la de oferta, lo cual le facilita el cálculo del punto de equilibrio individual y del mercado como resultado de la interacción entre consumidores y productores, facilitando así la comprensión de los efectos sobre la asignación de recursos de distintas políticas macroeconómicas.

Los contenidos de la asignatura, tanto conceptuales como instrumentales, se irán desarrollando mediante una sucesión de modelos, los cuales ayudan a simplificar las complejas relaciones entre las diferentes unidades económicas (consumidores, Familias y empresas), haciendo un uso indistinto y combinado de métodos descriptivos analíticos y gráficos. En definitiva el estudiante aprenderá a moverse entre las expresiones matemáticas y la interpretación económica de cada uno de los conceptos estudiados.

### OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará competencias para, comprender, analizar y aplicar la teoría económica relacionada con la conducta del consumidor. El comportamiento del productor y los costos de producción.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entregar a los estudiantes los elementos necesarios que le permitan comprender el comportamiento de los agentes económicos individuales, del funcionamiento del mercado y de la economía en su conjunto.
- Dotar a los estudiantes de conceptos e instrumentos básicos en el análisis microeconómico.
- Mostrar a los estudiantes la forma de funcionamiento de las modernas economías de mercado
- Mostrar a los estudiantes la importancia de los incentivos y los precios en los problemas de asignación de recursos.
- Proporcionar a los estudiantes una visión global de la microeconomía moderna haciendo énfasis en las estructuras matemáticas compartidas por muchos de los problemas económicos.
- Pretender que los estudiantes aprendan a aplicar la teoría microeconómica tanto en la lectura de las noticias de prensa económica como en la valoración personal de los aspectos microeconómicos de la vida cotidiana.
- Hacer que los estudiantes puedan emplear el conocimiento de la asignatura para vincularla con otras asignaturas del entorno.
- Esperar que los estudiantes puedan analizar las consecuencias que sobre los mercados y la economía en su conjunto tienen los cambios en los comportamientos de los agentes



o perturbaciones del lado de la oferta o de la demanda.

-

## PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Una vez desarrollada la temática de la asignatura, los estudiantes adquirirán las siguientes competencias:

- 1) Interpretativas: Los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios que le permitirán interpretar adecuadamente los principios teóricos e instrumental analítico y gráfico para aplicarlos sobre aspectos económicos de la vida real.
- 2) Cognitivas: Entregará a los estudiantes conocimientos generales del funcionamiento económico, para que adquieran una visión crítica a través del desarrollo de la capacidad de análisis e interpretación de los comportamientos actitudinales de las diferentes unidades económicas.

Los estudiantes adquirirán entre otras las siguientes habilidades y destrezas:

#### Técnico-prácticas:

- El estudiante calcula el ingreso real a partir de un ingreso nominal, bajo un escenario específico de inflación.
- El estudiante calcula la elasticidad precio de la demanda y la utiliza para realizar análisis económico.
- El estudiante desarrolla, de forma básica, análisis de punto de equilibrio de mercado., aplicando y considerando múltiples elementos en escena.
- El estudiante identifica e interpreta en forma general la información disponible en las cuentas y subcuentas de la balanza de pagos.
- El estudiante desarrolla sistemáticamente un análisis sobre los elementos básicos de oferta y demanda de alguna empresa.
- El estudiante desarrolla sistemáticamente e interpreta un análisis sobre el papel del dinero.
- El estudiante identifica los elementos que constituyen al funcionamiento del sistema económico y la empresa individual.

#### Metodológicas:

- El estudiante elabora en forma sistemática análisis de mercado sobre un producto en particular.
- El estudiante elabora un trabajo descriptivo argumentado sobre la economía colombiana.

#### Comunicativas:

- El estudiante comprende las relaciones básicas que determinan el funcionamiento de un sistema económico y de una empresa individual.
- El estudiante comprende e interpreta y hace estimaciones de conceptos como elasticidad precio y elasticidad ingreso, inflación, devaluación, costo de oportunidad, ingreso nominal, ingreso real, Producto Interno Bruto, Inversión, Ahorro, Gasto público, entre otros.
- El estudiante comprende la relación del entorno económico con las empresas



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

individuales.

- El estudiante cuestiona y argumenta sobre las relaciones entre producción y empleo.
- El estudiante entiende el papel del dinero y el sector financiero en la economía.
- El estudiante argumenta sobre el papel del comercio internacional y el porqué de la importancia de los tratados de libre comercio.
- El estudiante comprende los conceptos de función oferta, función demanda, equilibrio de mercado.
- El estudiante entiende la diferencia entre la teoría objetiva del valor y la teoría subjetiva del valor.

### **Participativas y sociales:**

- El estudiante aporta a la clase sus ideas sobre los contenidos desarrollados a través de secciones de discusión.
- El estudiante colabora en la solución de talleres en grupo.
- El estudiante asume una actitud ética y responsable hacia el trabajo y las tareas encomendadas.
- 

## B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

### HABILIDADES:

Los estudiantes estarán en capacidad de:

- a. Comprender la lógica básica de la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.
- b. Diferenciar entre los costos implícitos y explícitos de la empresa y poder considerar éstos en la toma de decisiones.
- c. Distinguir los distintos factores que afectan el comportamiento del mercado
- d. Utilizar las técnicas de regresión lineal en la deducción de las funciones de oferta y demanda.

### DESTREZAS:

Permitirá a los estudiantes: :

- a. El cálculo del punto de equilibrio mediante la deducción de las funciones de oferta y demanda
- b. Estimar el comportamiento del mercado de un bien a través del modelo de oferta y demanda.
- c. Calcular la elasticidad precio de la demanda de un bien
- d. Evaluar la incidencia de los impuestos sobre los consumidores y productores
- e. Determinar el nivel de producción de una empresa según el modelo de competencia perfecta y calcular el nivel de ganancias o pérdidas de una empresa perfectamente competitiva.

### LOGROS:

Una vez finalizada la temática se logrará que los estudiantes:

- a. Entiendan las relaciones existentes entre las diferentes unidades económicas (consumidores, familias y empresas), su comportamiento y grado de interacción.
- b. Puedan identificar las variables que inciden en el comportamiento de los individuos ya sean consumidores o productores



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- c. Puedan aplicar los elementos fundamentales teórico – metodológicos de la microeconomía en el análisis del comportamiento de consumidores y productores.
- d. Puedan aplicar la teoría macroeconómica tanto en la lectura de las noticias de prensa económica como en la valoración personal de los aspectos macroeconómicos de la vida cotidiana.

### METODOLOGÍA GENERAL

1. Clase magistral: en la que el profesor expondrá la teoría, ejemplos y el caso colombiano.
2. Conformación de grupos de estudiantes para la solución de talleres y análisis de casos. Los talleres permitirán aplicar la teoría conceptual, los modelos matemáticos y análisis gráfico de las funciones macroeconómicas. Los talleres se desarrollarán en el tiempo independiente de estudio.
3. Clases en la sala de cómputo con el fin de conocer las principales bases de datos estadísticas macroeconómicas.

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	x
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	x	Trabajos en grupo	x	Exposiciones	x
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	x	Ejemplificación del contenido	x	Preguntas en clase	x
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal	x	Diagnóstico de conocimientos previos	✖
Verificación y síntesis de contenidos previos	x	Implementación de recursos didácticos	x	Seguimiento de actividad en la clase	✖

### ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	x	Exposición	✖	Primer Parcial	30%
Quicez	x	Laboratorio	✖	Segundo Parcial	30%
Talleres Individuales	x	Trabajo de campo		Examen Final	40%
Talleres Grupales	x	Participación en Clase	✖		

### CONTENIDO PROGRAMATICO

SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	1. Microeconomía, conceptos e instrumentos	1.1 Objetivos y problemas de la microeconomía, 1.2 Modelos microeconómicos	Microeconomía Schaum's capítulo I
2		2.1 Diferencia entre un aumento en la demanda y un aumento en la cantidad demandada.	Paul Samuelson Capítulo II



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	2. Oferta y Demanda equilibrio y desplazamiento	2.2 Calculo de la elasticidad gráfica y numérica de la oferta y la demanda 2.3 Elasticidad ingreso de la demanda, elasticidad cruzada de la demanda.	Sehaum's Capítulo II
3	3. Demanda del consumidor y las alternativas.	3.1 Curvas de indiferencia. 3.2 Las diferentes alternativas y análisis del equilibrio. 3.3 Calcular el precio de un bien	Schaum's capítulo III
4	4. La teoría de la producción	4.1 Las curvas isocuantas. 4.2 Las curvas isocostos 4.3 Equilibrio del productor.	Schaum's Capítulo IV
5	5. Teoría de los ingresos y los costos.	5.1 Diferentes clases de ingreso. 5.2 Análisis gráficos. 5.3 Diferentes clases de costos análisis gráficos. 5.4 Costos a corto plazo de la empresa. 5.5 Costos a largo plazo de la empresa.	Schaum's Capítulo V
6	Temas o Problemas nuevos incluidos (A medida que se avance en el semestre)		

### BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

#### Bases de datos Multidisciplinarias- Biblioteca Universidad Libre

Barroso Castro, Carmen. Economía de la empresa (2a. ed.). Madrid, ES: Larousse - Ediciones Pirámide, 2012. ProQuest ebrary. Web. 4 August 2016. Recuperado el 04 de Agosto de 2016, de:  
<http://sibulgem.unilibre.edu.co:2063/lib/bibliounilibresp/detail.action?docID=11059646>



#### ScienceDirect

Shafer, W., & Sonnenschein, H. (1982). Market demand and excess demand functions. *Handbook of mathematical economics*, 2, 671-693. Recuperado el 04 de Agosto de 2016, de:  
<http://sibulgem.unilibre.edu.co:2053/science/article/pii/S1573438282020098>

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bibliografía principal.



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- Samuelson, Paul y William Nordhaus. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill. Edición decimaséptima. 2002.
- Salvatore, Dominick. Teoría y problemas de Microeconomía. Editorial McGraw-Hill. 2000.
- ROBERT S.PINDYCK. Microeconomía
- C.F Ferguson. Teoría Microeconómica.
- DOMINICH, Salvatore. Microeconomía.
- LEFTWICH, Rirchard. Sistemas de precios y asignación de recursos.
- ROGER, Le Roy Miller, Microeconomía.

### Bibliografía complementaria.

Ficha	Título	Autor
3060	IDEAS ECONOMICAS MINIMAS : SEGUNDA PARTE, OFERTA,	CASTANO TAMAYO, RAMON ABEL.
3021	ECONOMIA NACIONAL Y EMPRESA V.1.	BLOCH-LAINE, FRANCOIS. PERROUX, FRANCOISE.
3092	SOCIEDAD ANONIMA : EVOLUCION FINANCIERA EN LA DECA	
3010	ECONOMIA INTERINDUSTRIAL : INSUMO, PRODUCTO Y PROG	CHENERY, HOLLIS B. CLARK, PAUL G.
3017	TRATADO SOBRE LOS CICLOS ECONOMICOS	ESTEY, JAMES ARTHUR.
3068	ECONOMIA DE LOS RECURSOS HUMANOS	CORREA, HECTOR.
3027	EL SISTEMA DE PRECIOS	HAVEMAN, ROBERT. KNOPF, KENYON.
3063	ECONOMIA DE LA EMPRESA : INSTRUMENTOS ANALITICOS P	HAGUE, DOUGLAS C.
3047	ECONOMIA DE EMPRESAS (TEORIA DE LA FIRMA)	COHEN, KALMAN J. CYERT, RICHARD M.
3012	ANTROPOLOGIA ECONOMICA : ESTUDIO DE ECONOMIA COMPA	HERSKOVITS, MELVILLE J.
3022	VALORACION DE LA EMPRESA	JAENSCH, GUNTER.
3080	TEORIA MICROECONOMICA	FERGUSON, C. E.
3023	ECONOMIA DE LA EMPRESA : INSTRUMENTOS ANALITICOS P	HAGUE, DOUGLAS C.
3015	LECCIONES DE TEORIA MICROECONOMICA	MALINVAUD, EDMOND.
3058	MODELOS ECONOMICOS EN LA EMPRESA	ROMERO, CARLOS.
3057	TEORIA Y PROBLEMAS DE MICROECONOMIA	SALVATORE, DOMINICK
3100	TEORIA DE PRECIOS Y SUS APLICACIONES	HIRSHLEIFER, JACK.
2636	INTRODUCCION A LA MICRO Y MACRO DINAMICA ECONOMICA	ZAMORA, FRANCISCO.



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

3230	EFFECTOS DE LA GRAN DEPRESION SOBRE LA INDUSTRIA CO	RODRIGUEZ SALAZAR, OSCAR.
3065	PRINCIPIOS DE ECONOMIA MICRO	PETERSON, WILLIS L.
2999	CAFE E INDUSTRIA 1850 - 1930	ARANGO, MARIANO.
3002	INGENIERIA ECONOMICA	TARQUIN, ANTHONY J.
3020	EL MILAGRO JAPONES : LOS SIETE SECRETOS DE UN EXIT	GAUL, RICHARD. GRUNENBERG, NINA. JUNGBLUT, MICHAEL
3219	SOCIEDAD ANONIMA Y REFORMA FINANCIERA	RESTREPO SALAZAR, JUAN CAMILO.
2998	FUNDAMENTOS DE INGENIERIA ECONOMICA	ARBOLEDA VELEZ, GERMAN.
21842	TEORIA ECONOMICA	BECKER, GARY S.
3006	INGENIERIA ECONOMICA	BLANK, LELAND T.
3014	MICROECONOMIA : TEORIA Y APLICACIONES	HIRSHLEIFER, JACK
3007	INGENIERIA ECONOMICA	BLANK, LELAND T.
13112	TECNICAS DE MEDICION ECONOMICA: METODOLOGIA Y APLI	LORA, EDUARDO.
12702	MICROECONOMIA Y CONDUCTA	FRANK, ROBERT H.
3298	MICROECONOMIA	SALVATORE, DOMINICK
3029	JOINT VENTURES Y OTRAS FORMAS DE COOPERACION EMPRE	
12291	130 ANOS DE HISTORIA CON SABOR 1864-1994	MANUELITA.
12237	MICROECONOMIA	EATON, B. CURTIS
12131	INFORME SOCIAL 1996	INCAUCA.
12293	PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA	CASE, KARL E.
12667	MICROECONOMIA	FERNANDEZ DE CASTRO, JUAN
12759	MICROECONOMIA	KATZ, MICHAEL L.
19791	MICROECONOMIA UNA INTRODUCCION COMTEMPORANEA	MCEACHERN, WILLIAM A.
14487	FUNDAMENTOS DE INGENIERIA ECONOMICA	BACA URBINA, GABRIEL
17901	EJERCICIOS DE MICROECONOMIA INTERMEDIA	BERGSTROM, THEODORE C.
14480	INGENIERIA ECONOMICA	BLANK, LELAND
17898	MICROECONOMIA INTERMEDIA : UN ENFOQUE ACTUAL	VARIAN, HALL R.
18408	TEORIA DE LOS PRECIOS	FONTAINE, ERNESTO R.
18564	MICROECONOMIA : TEORIA DEL PRECIO Y SUS APLICACION	HIRSHLEIFER, JACK
21838	CUANDO ECONOMIA SIGNIFICA OPORTUNIDAD: LA NUEVA EC	KERMALTY, SULTAN
17888	NUESTRA ECONOMIA DE CADA DIA : ECONOMIA APLICADA A	FONTAINE, ERNESTO R.
19205	PRONOSTICO EMPRESARIAL : COMO PROYECTAR SU EMPRESA	BELLO PEREZ, CARLOS
18409	LA NUEVA MICROECONOMIA	CAHUC, PIERRE
19775	MICROECONOMIA Y CONDUCTA	FRANK, ROBERT H.
18055	MICROECONOMIA INTERMEDIA Y SUS APLICACIONES	NICHOLSON, WALTER
19075	MICROENOMIA : VERSION PARA LATINOAMERICA	PARKIN, MICHAEL
19065	MICROECONOMIA	PINDYCK, ROBERT S.
17828	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	MOCHON MORCILLO, FRANCISCO
21445	TEORIA DE LOS PRECIOS CON APLICACIONES	LANDSBURG, STEVEN E.
17810	ECONOMIA Y LA EMPRESA	MENDEZ MORALES, JOSE SILVESTRE





## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

19796	TEORIA MICROECONOMICA : PRINCIPIOS BASICOS Y AMPLI	NICHOLSON, WALTER
18399	INGENIERIA ECONOMICA	RIGGS, JAMES L.
17764	IDEAS ECONOMICAS MINIMAS	CASTANO TAMAYO, RAMON ABEL
19366	FUNDAMENTOS DE INGENIERIA ECONOMICA	BACA URBINA, GABRIEL
19794	IDEAS ECONOMICAS MINIMAS	CASTANO TAMAYO, RAMON ABEL
19748	ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL : ESTRATEGIA PARA LA COM	PALLARES VILLEGAS, ZOILO
19709	MICROECONOMIA INTERMEDIA	HEY, JOHN D.
21337	FUNDAMENTOS DE INGENIERIA ECONOMICA	LONDONO OROZCO, CARLOS ARTURO
19751	MICROECONOMIA	PERLOFF, JEFREY M.
19067	MICROECONOMIA	SAMUELSON, PAUL A.
19747	ECONOMIA DE EMPRESA	KEAT, PAUL G.
20100	ECONOMIA DE EMPRESA	KEAT, PAUL G.
21350	DE VUELTA A LA ECONOMIA DE LA GRAN DEPRESION	KRUGMAN, PAUL
20044	TECNICAS DE MEDICION ECONOMICA : METODOLOGIA Y APL	LORA, EDUARDO
21441	MICROECONOMIA INTERMEDIA	NICHOLSON, WALTER
22901	EMPRESAS ALFA	LA NOTA ECONOMICA
21311	MICROECONOMIA ENFOQUE DE NEGOCIOS	GRAUE RUSSEK, ANA LUISA
21314	MICROECONOMIA. REES, RAY, GRAVELT	REES, RAY, GRAVELT