



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURÍA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	ÉTICA	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	05024	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	X
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Décimo semestre- año 2016 - 2)	Décimo semestre	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	Dos (2)
	Independientes	Dos (2)
	TOTAL HORAS	Cuatro (4)
CREDITOS ACADÉMICOS:	Dos (2)	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Durante muchos años en las universidades, la ciencia social se pregonó libre de juicios de valor buscando “explicar, predecir y controlar” los fenómenos sociales desde posiciones supuestamente neutrales. Las ciencias económicas amparadas en criterios profundamente utilitaristas se independizaron de la moral y se puso al servicio de la ideología. El estudio de la ética se convirtió en algo meramente especulativo. Hoy se están padeciendo las consecuencias nefastas del neoliberalismo y el progreso aterrador de la tecnología, ha hecho que toda la justificación teórica del capitalismo que se sustenta en criterios de eficiencia y libertad a ultranza, tiene que encontrar un equilibrio razonable con los principios de justicia social y de juego limpio.

En los últimos años, el estudio de la ética ha recuperado su respetabilidad; el mundo occidental empezó a entender que la ética (o la ausencia de ella) es un problema eminentemente práctico, que hay que tomar en serio si queremos sobrevivir como civilización. La ética decidió salir a la calle, por esta razón todas las universidades han incluido la ética y mejor aún, la ética aplicada con un enfoque eminentemente práctico, con un soporte teórico en las respectivas profesiones, en sus currículos académicos.

OBJETIVO GENERAL

Propiciar en los estudiantes un espacio de reflexión y crítica con respecto a los problemas de la ética relacionados con la profesión de Contador Público, de acuerdo al postulado de la Universidad Libre: “formación integral de un egresado como persona democrática, pluralista, tolerante y cultora de diferencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compartir experiencias vivenciales y de comunicación que permitan visualizar y socializar en y con los estudiantes, cambios actitudinales soportados en una profunda formación humanista y ética, autónoma e integral.
- Hacer ver que muchos empresarios, ejecutivos, comerciantes, están tomando conciencia de que la ética es rentable y de que la deshonestidad acarrea pérdidas, que en un corto plazo la trampa y el engaño pueden reportar beneficios, pero a la larga, las consecuencias son funestas.
- Tomar conciencia que la mejor inversión es el hombre mismo.
- Generar conciencia que el hombre es el centro de toda actividad y por lo tanto no es el hombre para la producción y el consumo, sino la producción y el consumo para el hombre.
- Hacer que el estudiante entienda que la sociedad reclama calidad, pero ante todo calidad humana y por lo tanto al ir al encuentro del cliente, se le debe conocer desde el punto de vista humano y desear siempre servirlo con eficacia.
- Manifiestar libertad de espíritu y capacidad reflexiva para tomar posición frente a las diversas formas de propaganda, de fanatismo, de exclusión o intolerancia, como condición para asumir y compartir responsabilidades frente a los grandes interrogantes contemporáneos especialmente en el campo ético.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

- Aplicar modelos interpretativos a situaciones problema.
- Utilizar el recurso individual audiovisual como elemento de mediación pedagógica.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- Interpretar de las analogías, metáforas, parábolas, anécdotas, fábulas, relaciones y diferencias entre conceptos y vivencias.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

- Implementar ejercicios de comunicación relevando el diálogo como elemento fundamental para el crecimiento personal y grupal.
- Fomentar la lectura y la escritura como medios de aprendizaje.
- Desarrollar de actividades donde se incentive la criticidad, la autenticidad y la originalidad de los estudiantes

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

- Promover la formulación de hipótesis que conduzca a elaborar proyectos para solucionar problemas de índole teórico – práctico, referidos a la vida social y profesional.
- Propiciar acciones investigativas dentro del aula y dentro de actividades diversas que generan el pensamiento analítico, reflexivo, cuestionante y constructor de ideas y proyectos.
- Estimular la ejecución de investigaciones documentales, cualitativas, cuantitativas y de acción participante cumpliendo los requisitos metodológicos de la ciencia, con propuestas de trabajo interdisciplinario
- Implementar estrategias didácticas y pedagógicas a través de lecturas dirigidas a la toma de decisiones en torno a los grandes problemas y conflictos que vive Colombia y el mundo contemporáneo

METODOLOGÍA GENERAL

Desarrollar una cátedra motivadora, despertando en el estudiante el interés por la ética y además trabajar en el alumno cambios actitudinales soportados en una profunda formación humanista que le permitan expresar con juicio crítico sus conceptos de manera autónoma e íntegra.

Así mismo, hacer del ensayo un espacio de reflexión, donde el futuro profesional exprese de manera libre y espontánea su pensamiento en torno a temas de actualidad y que tienen relación con los estudios que realiza. Para ello se exigirá un permanente seguimiento a los medios de comunicación para estar actualizados del acontecer nacional e internacional.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN					
FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	X	Primer Parcial	30
Quicez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase	X		

CONTENIDO PROGRAMATICO			
SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	ÉTICA	El problema de Colombia es ético	
2	CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE LA ÉTICA	No todo lo legal es ético y no todo lo religioso es ético	
3	LA ETICA Y LA MORAL	Diferencia entre ética civil y moral religiosa	
4	¿SE PUEDE UNA ÉTICA MUNDIAL?	1.Ética laica 2.Ética no confesional 3.Ética no ideológica 4.Ética pluralista 5.Ética democrática 6.Ética no unilateral	
5	LA GLOBALIZACIÓN Y LA ETICA	1. La globalización económica y la ética. 2. La globalización cultural y la ética. 3. La globalización, el trabajador y la ética.	
6	ÉTICA ORGANIZACIONAL	1.¿Hay receptividad ética en las empresas? 2.La administración por valores 3.¿Es la ética un buen negocio?	
7	ÉTICA DEL CONTADOR	1.Leyes éticas en Colombia 2.integridad, objetividad, responsabilidad, confidencialidad (ley 43/1990)	
8	ÉTICA DEL CONTADOR:	1. Observancia de las disposiciones	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

		normativas, 2.competencia y actualización profesional, 3.difusión y colaboración, respeto entre los colegas	
9	CAUSAS ÉTICAS DE LA CRISIS MUNDIAL ECONÓMICA	1.Crisis económica 2.Crisis ecológica 3.Crisis política	
10	CORRUPCIÓN Y DESARROLLO.	1.El costo de la corrupción. 2. La tecnología y combate de la corrupción. 3. Consecuencias de la corrupción 4. La doble contabilidad y el maquillaje de balances	
11	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.	1. Sector solidario. 2. Empresa comunidad y empresa ciudadana	
12	ÉTICA DE VALORES.	Identificar los valores y anti-valores	
13	SERVICIO AL CLIENTE	1.Definición de la Calidad 2.Servicio al cliente y estrategia 3.Factores para un mejor servicio 4.El acoso laboral y la ética	

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Ética para amador .Fernando Savater. Ariel, Barcelona, 1991
- El valor de educar. Fernando Savater. Ariel, Barcelona, 1991
- Política para amador. Fernando Savater. Ariel, Barcelona, 1996
- Ética general. Edwin Horta. Editora Guadalupe, 1987
- Ética de las profesiones formativas. Guido Gatti. Editorial san pablo. 1997
- Ética. Adolfo Sanchez. Editorial Grijalbo
- Cultura y poder organizacional, axiología. Alfonso Cardenas y Gonzalo Hugo Vallejo. Editorial Pereira. 1999
- www.osoriogarciagabriel.googlepages.com



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA