



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	FINANZAS CORPORATIVAS	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:		
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/año)	VIII SEMESTRE	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	
	TOTAL HORAS	3
CREDITOS ACADÉMICOS:		
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X

JUSTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

El diagnóstico financiero de las empresas a través de la utilización de las herramientas y/o conceptos de análisis financiero, permite que la alta gerencia pueda contar con elementos suficientes para la adecuada toma de decisiones en el fortalecimiento de su estructura financiera, lo que se inicia con el diagnóstico a corto plazo, a través de las razones financieras, el EFAF y la elaboración del presupuesto de efectivo.

Como segunda medida es menester profundizar en los conceptos financieros de largo plazo, que faciliten la toma de decisiones referente a las proyecciones de financiación, del costo de financiamiento total y, en fin, sobre todos aquellos aspectos que de una u otra forma inciden en la consolidación del valor de la empresa en el mercado.

Para lograr lo anterior, es necesario evaluar y/o diagnosticar permanentemente el estado de cada área funcional de la organización, tal que permita fortalecer aquellos aspectos positivos, pero también tomar correctivos donde se estén presentando debilidades que amenacen su permanencia en el mercado.

OBJETIVO GENERAL

Se pretende enterar a los estudiantes como deber realizar una adecuada planeación financiera de las empresas y a su vez adquieran capacidad para describir los procesos a través de los cuales se llega a ella.

Además que se apropien de los conocimientos para diseñar los programas de planificación utilizando métodos reconocidos, tanto en el medio académico como en el empresarial, identificando los beneficios y debilidades para la toma de las decisiones financieras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reconocer los factores internos y externos que inciden sobre el comportamiento financiero de la empresa.

Identificar las fuentes de información para lograr el diagnóstico financiero.

Dominar los instrumentos, métodos y técnicas para obtener el diagnóstico financiero.

Conocer e interpretar de una forma razonada y lógica los alcances y limitaciones que proporciona el modelo CVU.

Comprender que la estructura financiera le facilita a la empresa el cómo y para qué apoyarse en la palanca.

Entender cuando la empresa está cumpliendo con el objetivo básico financiero.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

-COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

El alumno de finanzas corporativas, puede modelar un panorama financiero de largo plazo para la empresa mediante la planeación de sus ventas y estructurando el modelo costo-volumen-utilidad acorde con las necesidades de la empresa.

Con el conocimiento adquirido podrá modelar la estructura financiera que más le convenga para la empresa siempre buscando que hay agregación de valor económico.

-COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

El estudiante manejará a cabalidad los instrumentos que le proporciona las finanzas para establecer una adecuada y eficiente estructura operativa y financiera en la empresa.

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Dado el manejo adecuado que dé a las herramientas proporcionadas, podrá generar proyectos de factibilidad que den solución a posibles problemas de eficiencia al determinar el punto de equilibrio y el apalancamiento.

METODOLOGÍA GENERAL

- Se utilizarán lecturas previamente seleccionadas que los estudiantes leerán antes de las clases.
- Participación del profesor a través de exposiciones verbales y gráficas dando aclaraciones sobre el tema con participación dirigida de los estudiantes.
- El desarrollo de la clase emplea el método en el cual el estudiante participa de manera ordenada y lógica.
- Las prácticas se harán mediante la realización de talleres.
- El estudiante deberá estar al día en información de actualidad económica y empresarial, puesto que serán objeto de control y discusión en las sesiones de clase.

Para la evaluación se realizarán 2 exámenes parciales del 30% cada uno para un total del 60% y un examen final del 40%.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Los porcentajes descritos se conforman por las exposiciones, elaboración trabajos y sustentación de los mismos; pruebas escritas y participación en las distintas discusiones en grupo

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición		Primer Parcial	30
Quizez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales		Participación en Clase	X		

CONTENIDO PROGRAMATICO

SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	EVOLUCION DE LAS FINANZAS SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO	1.1. Etapas de las finanzas. 1.2. Desde 1900 hasta 1990 y sucesivo. 1.3. Estructura del Sistema Financiero Colombiano	CRIVELLINI, Juanma (Internet)
2	PROYECCIONES Y PLANEACION FINANCIERA	2.1 Elementos matemáticos utilizados para hacer proyecciones. 2.2. Técnica del Valor Futuro. 2.3. Método de la media Geométrica. 2.4. Modelo de regresión lineal.	Varios textos



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">PLANEACION FINANCIERA</p>	<p>3.1. El proceso de planeación y control. 3.2. Pronostico de Ventas. Aplicación de una herramienta matemática. 3.3. Determinación del financiamiento para el nuevo proyecto de ventas. 3.4. Método del Balance General Projectado. 3.5. Método del porcentaje de Ventas. 3.6. Elaboración y análisis del Estado de Fuentes y aplicaciones.</p>	<p style="text-align: center;">WESTON, Brigham Fundamentos de Administración Financiera</p>
<p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">EL MODELO CVU.</p>	<p>4.1. El modelo costo-volumen-utilidad. 4.2. El origen del Costo. Los Elementos de producción. 4.3. Concepto de la utilidad. El volumen y el costo. 4.4. Análisis y deducción del punto de equilibrio. 4.5. El punto de equilibrio Algebraico, gráfico. 4.6. Limitaciones y ventajas del punto de equilibrio. 4.7. El margen de contribución unitario, total y relativo. 4.8. El margen de seguridad absoluto y relativo. 4.9. Sensibilización de las variables del modelo punto de equilibrio. 4.10. El punto de equilibrio multiproducto. 4.11. Punto de equilibrio de caja.</p>	<p style="text-align: center;">VAN HORNE, James, WACHOWICZ, JOHN M. Fundamentos de Administración Financiera</p>
<p style="text-align: center;">5</p>	<p style="text-align: center;">APALANCAMIENTO</p>	<p>5.1. Conceptualización de apalancamiento. Origen y efecto del mismo. 5.2. Apalancamiento operativo. 5.3. Incidencia del Apalancamiento operativo en la Empresa. Economías de Escala. 5.4. Apalancamiento Financiero. 5.5. Incidencia del</p>	<p style="text-align: center;">VAN HORNE, James, WACHOWICZ, JOHN M. Fundamentos de Administración Financiera</p>



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

		Apalancamiento financiero en la Empresa. Los diagramas de decisión.	
--	--	--	--

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- EUGENE F BRIGGHAMN. Fundamentos de Administración Financiera
- VAN HORNE, James. Fundamentos de Administración Financiera
- GITMAN, Lawrence j. Fundamentos de Administración Financiera
- MOYER-MCGUIGAN-KRETLON Administración Financiera Contemporánea
- BESLEY, Scott. Fundamentos de Administración Financiera
- CRUZ J. Sergio-otros Finanzas Corporativas
- DUMRAUF Guillermo Finanzas Corporativas

Páginas recomendadas: www.byington.com.co; www.dpn.gov.co; www.superfinanciera.gov.co; www.banrep.gov.co;

Se recomienda hacer uso de la información acerca de la Planeación Financiera y en general de la temática financiera que proporciona la Biblioteca Virtual y las Bases de Datos que ofrece la Universidad