



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO CONTADURIA PÚBLICA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	OPTATIVA 1- DIAGNOSTICO Y MODELACION FINANCIERA	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	03109	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	X
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ano)	VII SEMESTRE	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	3
	TOTAL HORAS	6
CREDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

Se le han dado diversos nombres a todo el conjunto de conocimientos que involucran procedimientos cuantitativos para la toma de decisiones, siendo los más comunes: investigación de operaciones, ciencias de las decisiones y otros. Todos tratan de procedimientos racionales para la toma de decisiones con base en métodos científicos.

La revolución de las finanzas y la administración, lo mismo que la dinámica de los mercados; impulsan la utilización de métodos y modelos que se ocupan de la solución de problemas estratégicos y tácticos. De manera concurrente a partir de los desarrollos de las tecnologías de información dieron un nuevo impulso a esta área; pretendiendo solucionar cada vez más los desafíos y problemas con base eminentemente científicas y racionales

OBJETIVO GENERAL

Identificar y comprender los diferentes componentes de un modelo financiero en la toma de decisiones empresariales, en materia de inversión, financiamiento y reparto de utilidades, tratando de resaltar las variables o indicadores financieros vitales en la gestión empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- determinar los diferentes tipos de modelos financieros.
- 2- establecer las variables críticas a controlar para potencializar las posibles alternativas de solución a partir de un análisis de sensibilidad.
- 3- seleccionar con criterios técnicos los modelos más adecuados para apoyar la toma de decisiones gerenciales.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Interpreta y aplica los conceptos y categorías teóricas relacionadas con los modelos financieros de inversión, tanto privados como públicos, y establece las diferencias entre ellos.

Argumenta las decisiones financieras tomadas a partir de la evaluación financiera de las diferentes modelos

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Establece con claridad los elementos que comprende los modelos financieros de inversión.

Aplica los pasos correspondientes a los cálculos de los flujos de caja, los cálculos de valor presente y demás relativos a la evaluación financiera de las diferentes entidades.

Analiza con precisión la información cuantitativa necesaria para la toma de decisiones financieras de la corporación

Utiliza y maneja de manera adecuada los instrumentos tecnológicos que se aplican a la solución de problemas relacionados con los modelos financieros (Excel, calculadoras financieras, entre otros)

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Demuestra creatividad e investigación al analizar financieramente una entidad para hacer propuestas que puedan solucionar problemas económicos y sociales.

Demuestra puntos de vista que denotan un pensamiento crítico frente a proyectos específicos



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

METODOLOGÍA GENERAL

- ✓ Se utilizarán documentos previamente seleccionados que los estudiantes leerán antes de las clases.
- ✓ Participación del profesor a través de exposiciones verbales y graficas dando aclaraciones sobre el tema con participación dirigida de los estudiantes.
- ✓ El desarrollo de la clase emplea el método en el cual el estudiante participa de manera ordenada y lógica.
- ✓ Las prácticas se harán mediante la realización de talleres.
- ✓ El estudiante deberá estar al día en información de actualidad económica y empresarial, puesto que serán objeto de control y discusión en las sesiones de clase.

Las exposiciones las realizara el profesor con apoyo en tecnología informática.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	X	Primer Parcial	30
Quicez		Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase			

CONTENIDO PROGRAMATICO

SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	SOLUCION DE PROBLEMAS EN LA TOMA DE DECISIONES	1.1.desarrollo de modelos 1.2.preparacion de datos 1.3. Solución del modelo. 1.4. generación de informes	SWEENEY, ANDERSON. METODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS
2	ANALISIS CUANTITATIVO Y TOMA DE DECISIONES	2.1. Conceptos. 2.2. Interpretación. 2.3. Limitaciones del análisis. 2.4. estructuración de problemas de decisión 2.5. toma de decisiones bajo certeza	SWEENEY, ANDERSON. METODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

3	MODELOS FINANCIEROS CON LA ASIGNACION DE PROBABILIDADES	3.1. Objetivo y concepto. 3.2. Método clásico. 3.3. Método de frecuencia relativa. 3.4. Método subjetivo.	Varela v, Rodrigo. evaluación económica de inversiones
4	ESTRUCTURA FINANCIERA	4.1 Objetivo y concepto. 4.2 Metodología para su elaboración.	ROSS, Stephen. Finanzas corporativas
5	COSTO DE CAPITAL	5.1. Costo de la deuda (crédito bancario) 5.2. Costo de la deuda emitida (Bonos) 5.3. Costo del capital preferencial. 5.4. Costo de capital común. 5.5. Costo del superávit ganado. 5.6. El costo promedio ponderado de capital.	ROSS, Stephen. Finanzas corporativas



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

VARELA V. RODRIGO. Evaluación económica de inversiones –Grupo editorial Norma cuarta edición Bogotá Colombia.

INFANTE VILLARREAL, ARTURO. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Grupo editorial Norma, Bogotá 1988

ANDERSON, DAVID R. Y OTROS. Métodos cuantitativos para los negocios. International Thomson editores, México, 1988

Serrano Javier – Villareal Julio, Fundamentos de Finanzas, segunda edición, editorial Mc Graw Hill 1993

Romero, A., Principios de Planeación Financiera, Bogotá, Ediciones Uniandes, 2003 (*)

Estupiñán Gaitán, Rodrigo – Estupiñán Gaitán Orlando, Análisis Financiero y de Gestión, Ecoe ediciones 2007(*)

SWEENEY, Anderson. Métodos cuantitativos para los negocios, McGraw Hill editores, última edición.

Páginas recomendadas: www.byington.com.co; www.dpn.gov.co; www.superfinanciera.gov.co; www.banrep.gov.co;