



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA PUBLICA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	OPTATIVA II (VALORACION DE EMPRESAS)	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	03110	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	X
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	OCTAVO SEMESTRE	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	6
	TOTAL HORAS	9
CREDITOS ACADÉMICOS:		
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN
<p>El curso propende por entregar a los estudiantes herramientas y metodologías que les permita determinar el valor económico y de mercado de las empresas, ubicadas por sector, sub-sector y actividad; de acuerdo a las diferentes técnicas básicas de valoración de empresas.</p>
OBJETIVO GENERAL
<p>Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none">- Identificar la importancia del valor de mercado de una empresa real en el país, mejorando su quehacer profesional y personal.- Adquirir conocimiento sobre el manejo de las herramientas y/o indicadores financieros, además de su interpretación.- Aprender a determinar el rango del valor de una empresa.- La valoración es una técnica a través del cual se evalúan los resultados de la empresa (estados financieros) y determinar su valor.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none">- Identificar la importancia del valor de mercado de una empresa real en el país, mejorando su quehacer profesional y personal.- Entender cómo funciona la estructura organizacional y cómo se genera el valor.
PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS
A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:
B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none">- COMPETENCIA INTERPRETATIVA: Comprender el origen y el desarrollo de los diferentes tipos de indicadores y sus características e interpretaciones.- Identificar los diferentes elementos que hacen parte de la cultura estratégica de la empresa y su entorno.- Entender cómo funciona la estructura organizacional y cómo se genera el valor.- Comprender la importancia de las competencias diferenciadoras y sus implicaciones, además de determinar su impacto en el valor de la empresa.- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA Describir el origen y el desarrollo de los modelos de medición y valoración y sus diferentes elementos. Así como, identificar los medios y técnicas que se utilizan.- Explicar los pasos del proceso de diseño de diagnósticos situacionales y estratégicos.- Argumentar la importancia de ser un profesional integro al reconocer la importancia de la cultura del valor de una empresa competitiva y en marcha.- COMPETENCIA PROPOSITIVA: Describir el origen y el desarrollo de los modelos de medición y valoración y sus diferentes elementos. Así como, identificar los medios y técnicas que se utilizan.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

METODOLOGÍA GENERAL

Al finalizar el curso el estudiante de valoración de Empresas como optativa II institucional estará en capacidad de:

- Proponer y desarrollar los pasos del proceso de diseño de una metodología de valoración.
- Analizar un modelo e identificar los criterios y técnicas que en ella intervienen.
- Manejar con certidumbre decisiones relacionadas con emisión de acciones, alianzas estratégicas, fusiones organizacionales, es decir mirar prospectivamente la empresa.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	✗
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	✗
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	✗

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	Primer Parcial	30
Quicez		Laboratorio	Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales		Participación en Clase		

CONTENIDO PROGRAMATICO

SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	. Evaluación del entorno, Estrategia, creación de valor, competencia, tecnología, normatividad y modelo económico.	1.1 Ventaja comparativa y competitiva. 1.2 La estrategia y los procesos como generadores de valor.	Dinero Portafolio
2	Diagnostico Situacional.	2.1 Criterios y metodologías para medir y evaluar los resultados. 2.2 Valoración por el método contable y fiscal. PKT, EBITDA, M.EBITDA, PDC Y	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

		MBC.	
		2.3	
3	Diagnostico Estratégico.	3.1 Metodologías y técnicas para medir la capacidad de producir resultados 3.2 Portafolio de clientes Norma NIIF, Matriz de Vulnerabilidad, Ciclo de vida del portafolio de p/tos y su impacto en el ingreso operativo.	
4	. Flujos de Caja Libre.	4.1 Metodologías Flujo de caja libre, Descuento y de los accionistas	
5	. Ganancia Económica, EVA.	5.1 Valoración por el método EVA 5.2 Costo de capital y su impacto en el valor de la empresa. Valor de perpetuidad	
6	. Análisis de Riesgo.	6.1 Impacto del riesgo país y el beta del sector, subsector y actividad. 6.2 Tasas y su impacto en la capacidad de generar valor.	
7	. Evaluación de la capacidad de generar valor de la empresa colombiana.	7.1 Sectores y sus estructuras financieras. 7.2 Análisis comparativo del EVA de las empresas comparado con el costo de oportunidad.	

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

VALORACION DE EMPRESAS, GERENCIA DEL VALOR Y EVA, Oscar León García S.
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, 12 EDICION, Scott Besley, Eugenie F Brigham
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA, 10 EDICION, Lawrence J. Gitman
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA, 7 EDICION, Warren Reeve - Fese
MAPAS ESTRATEGICOS, Robert S Kaplan – David P Norton.
Valoración Comercial de Empresas con opciones reales
Alberto Gómez Mejía
Casos de valoración y adquisición de empresa
Raúl Gómez Martínez
Como medir y gestionar la creación del valor



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Pablo Fernández