



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO CONTADURIA PÚBLICA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	OPTATIVA III- MERCADOS FINANCIEROS	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:		
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	X
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ano)	IX SEMESTRE	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	3
	TOTAL HORAS	6
CREDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

La globalización de los mercados y las economías han abierto un amplio universo de situaciones políticas, económicas, culturales, jurídicas, sociales y empresariales, que deben ser entendidas e incorporadas en todo tipo de organizaciones a través de su Estrategia de Internacionalización, con el fin de poder garantizar la supervivencia y crecimiento de las mismas.

De igual manera este contexto de mayor interacción mundial ha permitido entender el papel fundamental que el talento humano de la organización juega en términos de la competitividad internacional. Los hechos de los últimos años han puesto en claro que en la medida que las personas cuenten con mejores herramientas y habilidades para hacer, de acuerdo con la orientación estratégica de la organización y sus funciones, una lectura adecuada de los entornos que restringen o potencian el impacto de sus actividad se convertirán en actores fundamentales para materializar la inserción internacional de las empresas colombianas.

En lo últimos años se ha puesto en claro que en la medida que las personas cuenten con mejores herramientas y habilidades para hacer una lectura adecuada de los entornos que restringen o potencian el impacto de sus actividades, se convertirán en actores fundamentales para fortalecer la inserción internacional de las empresas colombianas.

Se ofrece un espacio académico en el cual los estudiantes tienen la posibilidad – y responsabilidad – de abordar desde perspectivas conceptuales, los elementos fundamentales del entorno actual y futuro a nivel económico, político, cultural y social así como las cuestiones relacionadas con la inserción en los postulados estratégicos de toda organización de directrices claras en materia de mercados financieros, nacionales e internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y comprender el entorno de los mercados financieros y su incidencia en la toma de decisiones empresariales. Así mismo, establecer las diferentes operaciones internacionales que se desarrollen entre los agentes económicos, familiarizándose con la terminología y procedimientos técnicos que comprenden dichas transacciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Determinar las características de los mercados financieros y el efecto sobre el intercambio de divisas
- 2- Analizar la competitividad en los mercados internacionales de derivados, bien sea opciones o futuros
- 3- Determinar las condiciones y características del mercado de bonos a cualquier nivel

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Interpreta y aplica los conceptos y categorías teóricas relacionadas con las finanzas internacionales, tanto privados como públicos, y establece las diferencias entre ellos.

Argumenta las decisiones financieras tomadas a partir de la evaluación interna y externa de la empresa en la aplicación de sus recursos financieros.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Establece con claridad los elementos que comprende el análisis financiero internacional.

Aplica los pasos correspondientes a los cálculos de los flujos de caja que se producirían por fusiones, adquisiciones o inversiones internacionales de la empresa.

Analiza con precisión la información cuantitativa y cualitativa necesaria para las inversiones internacionales de la empresa.

Utiliza y maneja de manera adecuada los instrumentos tecnológicos que se aplican a la solución de problemas relacionados con las finanzas internacionales (Excel, calculadoras financieras, entre otros)



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- COMPETENCIA PROPOSITIVA: Demuestra creatividad e investigación al proponer proyectos de factibilidad de inversión que puedan solucionar problemas económicos y sociales. Demuestra puntos de vista que denotan un pensamiento crítico frente a proyectos específicos tanto locales como internacionales.

METODOLOGÍA GENERAL

- Clase magistral con una duración de 1 :30 horas
- Presentación y discusión de trabajos de investigación por parte de los estudiantes con una duración de 30 minutos.
- Participación y prácticas por parte de los estudiantes en casos reales de importación y exportación.
- Visitas a un puerto y / o aeropuerto para conocer la mecánica de la llegada y salida de los medios de transporte con mercancías de importación y exportación.

El curso se dividirá en grupos. Los temas a tratar serán asignados por el profesor.

Para la evaluación se realizarán 2 exámenes parciales del 30% cada uno para un total del 60% y un examen final del 40%.

Los porcentajes descritos se conforman por las exposiciones, elaboración trabajos y sustentación de los mismos; pruebas escritas y participación en las distintas discusiones en grupo

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	X	Primer Parcial	30
Quicez		Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo	X	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase			



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

CONTENIDO PROGRAMATICO			
SESIÓN	UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1	GENERALIDADES	1.1 entorno financiero 1.2 estudios e importancia de las finanzas internacionales 1.3 operaciones internacionales	CORDOBA PADILLA, Macial. Finanzas internacionales
2	SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL	2.1 evolución del sistema financiero internacional 2.2 estabilidad financiera internacional 2.3 expansión y regulación del sistema financiero internacional	CORDOBA PADILLA, Macial. Finanzas internacionales
3	SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL	3.1 marco regulatorio 3.2 sistema monetario internacional	CORDOBA PADILLA, Macial. Finanzas internacionales
4	MERCADO DE DIVISA	4.1 Tipo de cambio 4.2 tasa de cambio 4.3 tasa de cambio cruzada 4.4 operaciones con divisa	ROSS, Stephen. Finanzas corporativas
5	MERCADO DE DERIVADOS FINANCIEROS	5.1 Mercado de futuros 5.2 mercado de opciones financieras	ROSS, Stephen. Finanzas corporativas
6	MERCADO DE BONOS	6.1 Conceptos general 6.2 tipos de bonos 6.3 transiciones con bonos	ROSS, Stephen. Finanzas corporativas



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Krugman, Paul R., and Maurice Obstfeld. "International Macroeconomic Policy under the Gold Standard, 1870-1914" *International Economics: Theory and Policy*. (2da. edición. pág. 518-528.)
- Krugman, Paul R., and Maurice Obstfeld. "The Decline and Fall of the Bretton Woods System" *International Economics: Theory and Policy*. (2a. Ed. Estados Unidos, 1991: Harper Collins, Publishers Inc. pp 536-544).
- Hull, John. "Chapter 1: Introduction". *Options, Futures, and Other Derivative Securities*. (pp 1-26).
- Elton, Edwin, and Martin Gruber. Chapter 20: "Option Pricing Theory". *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. (pp. 510-547).
- Mansell, Catherine. Capitulo 6 "Contratos Adelantados y Futuros". *Las Nuevas Finanzas en Colombia*. (pp.263-321.) (*)
- Mansell, Catherine. Capitulo 8: "Swaps" *Las Nuevas Finanzas en Colombia*. (pp. 391-424). (*)
- Eiteman, David, Arthur Stonehill, and Michael Moffett. "Foreign Exchange Market". Chapter 4. *Multinational Business Finance*. (pag. 83-109, 6th Edition). (*)
- Rivera-Batiz, Francisco L., and Luis Rivera-Batiz. "The Foreign Exchange Market". Chapter 1. *International Finance and Open Economy Macroeconomics*. (pág. 13-48) (*)
- Rivera-Batiz, Francisco L., and Luis Rivera-Batiz. "International Money Markets". Chapter (*)
- Diez de Castro, Luis, y Juan Mascareñas. "El Mercado Internacional de Créditos" *Ingeniería Financiera*. (2a. Ed. pág. 63 - 70).
- Diez de Castro, Luis, y Juan Mascareñas. "El Mercado Internacional de Obligaciones" *Ingeniería Financiera*. (2a. Ed. pág. 71-90).
- Diez de Castro, Luis, y Juan Mascareñas. "El Mercado Internacional de Acciones" *Ingeniería Financiera*. (2a. Ed. pág. 91-124).
- CORDOBA PADILLA, Marcial. *Finanzas internacionales*. Ecoe ediciones, primera edición, Bogota 2015