



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES**

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTADURIA

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:		
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	Octavo	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	03
	Independientes	
	TOTAL HORAS	03
CREDITOS ACADÉMICOS:	03	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	X

JUSTIFICACIÓN

En un mundo donde los negocios se enfrentan a una voraz competencia, el empresario no se puede dar el lujo de dejar el negocio al azar sin ninguna planificación. Son entonces los presupuestos elaborados con estudios serios de la realidad interna y del entorno que los rodea, que pueden reducir la incertidumbre y procurar el manejo eficiente y



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

eficaz de los recursos de la empresa.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la capacidad en los estudiantes de estructurar cada una de las etapas del ciclo presupuestal desde su inicio planeación hasta su final evaluación y control.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estructuración de un modelo financiero para el diseño, elaboración, consolidación y ejecución de un presupuesto en una empresa manufacturera, comercial o de servicios.
2. Analizar los resultados obtenidos producto del levantamiento de la información para la realización del un presupuesto.
3. Presentación de los datos consolidados después de agotar las etapas del ciclo presupuestal hasta su etapa de ejecución, control y evaluación.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

- Aplicar las técnicas y procedimientos vistos en las diferentes etapas de planificación del ciclo presupuestal y a partir de los resultados obtenidos estará en la capacidad para estructurar un plan de acción que permita alcanzar los objetivos trazados y apoyar al proceso administrativo desde el punto de vista financiero para la toma de decisiones acertadas.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Articular planes al proceso presupuestal en las distintas áreas de gestión de la organización.
- El estudiante podrá aplicar los conocimientos adquiridos en la elaboración de presupuestos en empresas: comerciales, industriales y de servicios.
- Podrá articular las diferentes áreas del conocimiento como; costos, análisis financiero, matemáticas financieras, planeación estratégica y estadística, entre otros.

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Conoce y explica en qué consisten el proceso y el contenido de la planeación.

Explica por qué es importante la planeación en las empresas.

Conoce en qué consiste la planeación estratégica.

Define un presupuesto y enumera sus características.

Argumenta las decisiones financieras tomadas a partir de la planeación financiera de la entidad.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Establece con claridad los pasos del proceso administrativo del presupuesto anual.

Elabora cada uno de los conceptos del presupuesto maestro de acuerdo con las bases de medición aprendidas en el estudio de las Normas internacionales de información financiera.

Aplica los conceptos y herramientas adquiridos en el curso para la elaboración del presupuesto anual mediante el uso de las hojas electrónica

- COMPETENCIA PROPOSITIVA: :

Demuestra creatividad e investigación al proponer un presupuesto para una empresa real, en pleno funcionamiento.

Demuestra puntos de vista que denotan un pensamiento crítico frente a análisis del presupuesto.

METODOLOGÍA GENERAL



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

GENERAL: Cada tema además de la exposición magistral y la lectura de textos, lleva casos prácticos, tanto como exposición del tema, como de resolución de casos.

El trabajo final será la elaboración de un presupuesto para una empresa de producción hasta obtener los estados financieros presupuestados de acuerdo a la estructura, bases de medición y reconocimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (Estado de resultado, Balance General, Flujo de Efectivo, estados de notas); el estudiante deberá realizar los análisis respectivos y formular políticas y plan de acción general a seguir con el fin de cumplir las metas propuestas.

Se seguirá la metodología sugerida por la Universidad, en el sentido de consolidar tres notas distribuidas en 30% para el primer parcial, la cual consistirá en una prueba escrita individual que abarca todo el material visto hasta la fecha del parcial; 30% para el segundo parcial, la cual se obtiene de la sumatoria de diversas pruebas escritas, orales, controles de lectura, talleres en clase y fuera de ella, participación en clase en forma individual y grupal, igualmente se aplicará una prueba escrita del contenido visto; y 40% para el tercer parcial, deberán presentar un trabajo práctico en parejas que consiste en la elaboración de un presupuesto maestro para una empresa productora a partir de un caso propuesto por el docente y tendrán que desarrollar desde la etapa de planeación hasta la consolidación del presupuesto mediante los estados financieros con el respectivo análisis y plan de acción desde el punto de vista financiero, con la tutoría del profesor de la materia y que puede irse elaborando durante el desarrollo del curso

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	Primer Parcial	30
Quicez		Laboratorio	Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase		

CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1.- Aspectos Generales y fundamentos del presupuesto	1.1. Definición e importancia 1.2. Objetivos específicos del presupuesto 1.3. Clasificación de los presupuestos: Presupuesto Base cero 1.4 Diferencias entre el presupuesto público y presupuesto privado	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<p>2.- Etapas de la planificación presupuestal</p>	<p>2.1 Planeación de las empresas. 2.2 Necesidades de planeación 2.3 Propósito de la planeación 2.4 Proceso de planeación 2.5 Etapas del ciclo presupuestal</p>	
<p>3. Conceptos necesarios en la elaboración de un presupuesto</p> <p>4.- Presupuesto de operación</p>	<p>3.1 Costos 3.1.1 Conceptos básicos de costos. 3.1.2 Clasificación de los costos. 3.1.3 Métodos para segmentar los costos mixtos 3.2 El punto de equilibrio 4.1. Presupuesto de ventas – Base de medición según las NIIF 4.2. Presupuesto de producción. Bases de medición de los gastos (costo de ventas y gastos operacionales) según las NIIF 4.3. Presupuesto de compras de materiales directos (Bases de medición Inventarios según las NIIF) 4.4. Presupuesto de consumo de materiales directos 4.5. Presupuesto d mano de obra directa (Bases de medición y aplicación de la NIIF Beneficios a emleados) 4.6. Presupuesto de costos indirectos de fabricación Presupuesto de inventarios finales 4.7. Presupuesto de costo de los artículos vendidos 4.8. Presupuesto de gasto de ventas 4.9. Presupuesto de gastos administrativos 5.1. Estado de ingresos y egresos presupuestado. 5.2. Presupuesto de caja</p>	
<p>5. Presupuesto financiero</p>		



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	<p>5.3. Balance general presupuestado</p> <p>5.4. Balance general presupuestado</p> <p>5.5. Estado de flujo de efectivo presupuestado (Método directo e indirecto)</p> <p>Presentación según las NIIF plenas y NIIF para PYMES de los estados financieros</p>	
--	---	--

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

DIAZ, María Constanza, PARRA, Ramiro y LOPEZ, Lina María. PRESUPUESTOS ENFOQUE PARA LA PLANEACIÓN FINANCIERA.

TELLO R, Luis Bernardo. GERENCIA DE PRESUPUESTOS. El proceso de planeación y preparación del presupuesto Maestro. Universidad ICESI. Texto guía.

RAMÍREZ PADILLA, David Noel. CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. Mc Graw Hill

BURBANO RUIZ, Jorge E. PRESUPUESTOS. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos. Mc Graw Hill.

ORTIZ ANAYA HÉCTOR. Análisis financiero aplicado. Universidad Externado de Colombia. 1.993.

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PLENAS 2014 y 2015 Emitidas por IASB

NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES 2009 y 2015. Emitidas por IASB.